

FLASH Économie

JOURNAL D'INFORMATIONS ÉCONOMIQUES ET JUDICIAIRES

EDITION QUOTIDIENNE (66^{ème} ANNEE) N°1650 MERCREDI 28 OCTOBRE 2020 PRIX : 5 DH

POUR VOS ANNONCES AU
BULLETIN OFFICIEL
PENSEZ A
FLASH ECONOMIE
05 22 20 30 31

OFFRES DE SERVICES

**Le meilleur logiciel
pour gérer et piloté efficacement
votre entreprise**

A partir de 950 DH/an

Devis, factures, gestion commerciale, trésorerie, comptabilité,
support client, gestion de stocks, de production, des
interventions, et bien plus.
Vos collaborateurs vont adorer.

الملكة المغربية
الجريدة الرسمية
نشرة الإعلانات القانونية والقضائية والإدارية
لنسخة: 10 دراهم

3 رجب 1439 (21 مارس 2019) 5499 عدد - 1225 السنة
ISSN 0851 - 1225

بيانات النشر	في المغرب	في الخارج
عدد النسخ: 200	عدد النسخ: 200	عدد النسخ: 200
عدد النسخ: 200	عدد النسخ: 200	عدد النسخ: 200

ANNONCES LEGALES P 4-7

ANNONCES LEGALES

REDACTEUR JURIDIQUE
ALY EL MECHIEH
LES ANNONCES LEGALES
TELEPHONE: 05 22 20 30 31
EMAIL: info@flasheconomie.ma

REPONSE JURIDIQUE
ALY EL MECHIEH
LES ANNONCES LEGALES
TELEPHONE: 05 22 20 30 31
EMAIL: info@flasheconomie.ma

SOCIÉTÉ TRAVAIL - SOCIÉTÉ RESPONSABILE
ALY EL MECHIEH
LES ANNONCES LEGALES
TELEPHONE: 05 22 20 30 31
EMAIL: info@flasheconomie.ma

ÉTABLISSEMENT LEON A. SEBASTY
ALY EL MECHIEH
LES ANNONCES LEGALES
TELEPHONE: 05 22 20 30 31
EMAIL: info@flasheconomie.ma

ÉTABLISSEMENT NAIR JAMIL A. SEBASTY
ALY EL MECHIEH
LES ANNONCES LEGALES
TELEPHONE: 05 22 20 30 31
EMAIL: info@flasheconomie.ma

LES FLASHS P 2-3

**Le parcours du
collaborateur, un enjeu
stratégique à l'ère du digital**

**Coaching Lab
Academy le «Life Coaching
Program» accrédité par l'ICF**

**Les entreprises plus
à l'aise avec le
télétravail**



Au bureau ou en déplacement

Sur Ordinateur, Tablette, ou Smartphone.
Vos données sont accessibles à tout moment,
et sur tout les navigateur.

Tél: 05 22 47 37 74 Port : 06 44 55 76 90
Avenue des FAR CASABLANCA

LES FLASHES DE LA SEMAINE

A TRAVERE LA PRESSE

Le parcours du collaborateur, un enjeu stratégique à l'ère du digital

Les entreprises sont de plus en plus sensibles à la question de la marque employeur dans leur quête de talents. Pour faire face aux changements de comportements et d'aspirations de leurs futurs collaborateurs, celles-ci se doivent d'innover en créant des expériences humaines enrichissantes capables de les attirer et surtout de les fidéliser. Pour les grandes entreprises comme pour les PME, soigner son image de marque employeur est d'une importance capitale. En effet, une entreprise qui gère bien sa marque employeur attire les talents plus facilement, fidélise son capital humain et jouit d'une meilleure réputation sur le marché. Avec les transformations technologiques et comportementales du digital et l'arrivée de nouvelles générations sur le marché du travail, l'enjeu de séduire et de fidéliser les talents prend de nouvelles dimensions. Il s'agit de créer un parcours bien ficelé qui démarre pendant que le futur collaborateur suit son enseignement académique, grâce aux outils technologiques, mais aussi à travers des interventions des responsables de l'entreprise au sein des établissements d'enseignement.

«Le SI-RH et les performances digitales de l'entreprise peuvent être des réponses aux enjeux stratégiques du RH pour réengager en permanence les collaborateurs et éviter l'attrition des compétences clés. Les outils modernes du marketing RH doivent permettre de proposer une "expérience collaborateur" riche et unique, capable de séduire et de fidéliser les nouvelles recrues d'une génération hyper connectée. Il est important de créer des points de contact pour permettre aux jeunes de se familiariser avec l'entreprise et ses valeurs. Bien gérer sa présence sur le net peut contribuer à la réalisation de cet objectif. Cette présence n'est pas forcément synonyme d'une bonne marque employeur. Le vrai travail démarre une fois que le collaborateur intègre l'entreprise, que ce soit lors d'un stage d'observation ou lors de la préparation de son projet de fin d'études», souligne Youssef El Atmani, directeur général du cabinet Key-Med.

La mise en place d'un parcours employé en prenant en charge le jeune à sa sortie d'école et en le valorisant une fois sur place favorise l'acquisition des meilleurs profils en offrant une expérience exceptionnelle et en créant un vivier proactif des talents adéquats. Un collaborateur qui a vécu une expérience enrichissante parlera toujours en bien de son ex-employeur, ce qui contribue à construire une vraie marque employeur.

«Tout le monde sait qu'un jeune a de

grandes chances de quitter l'entreprise, lors de sa première expérience professionnelle, même si c'est la meilleure entreprise sur le marché», explique-t-il. Le pari sera donc de lui offrir une expérience enrichissante qu'il va capitaliser ailleurs avant de récupérer par la suite sur une longue durée. Certaines entreprises avant-gardistes installent l'entretien de départ pour recueillir des informations sur les aspirations liées à sa décision de changer et pour proposer de garder le lien après son départ. Cette démarche implique de maintenir le collaborateur dans les radars, même après son départ de l'entreprise. Ce lien peut être l'envoi d'informations concernant la vie en entreprise ou l'invitation à des événements. Ainsi, en cas de besoin de compétences, il sera plus facile de reprendre ce collaborateur déjà imprégné par l'ADN de l'entreprise.

«Il faut créer un climat de partage et de reconnaissance pour que les futurs collaborateurs puissent se développer. Ceux-ci seront les meilleurs ambassadeurs de l'entreprise qui vont contribuer à entretenir sa réputation en ligne. Pour ce faire, il est nécessaire de mettre en place une stratégie de veille et d'apprentissage qui va permettre d'installer une dynamique propre à l'entreprise tout au long du parcours d'intégration, de formation, d'évaluation et de gestion de carrière de chaque collaborateur», conclut l'expert. Réussir le pari de la construction d'une marque employeur forte passe donc par la mise en place d'un parcours bien ficelé qui vise à créer un lien fort avec le collaborateur avant, pendant et après son passage dans l'entreprise. Le digital joue un rôle de facilitateur et de vecteur de rayonnement de la marque employeur.

LE MATIN

Rédigé par : MOHAMED SELLAM

Coaching Lab Academy le «Life Coaching Program» accrédité par l'ICF

Coaching Lab Academy est la première formation Made In Morocco à recevoir l'accréditation de l'International Coaching Federation pour son programme «Life Coaching Program». «Life Coaching Program» propose une formation professionnelle aux standards internationaux du métier de coaching. L'objectif étant d'outiller les futurs coaches avec les meilleurs techniques & approches d'accompagnement selon les standards d'ICF.

En effet, le programme se déroule sur un an en 160 heures de formation en apprentissage direct et 360 heures de travail supervisé, des stages, de la pratique, de la supervision opérationnelle, de la recherche

et une soutenance. Les modules, déployés en modes blended et digital, sont animés par un comité scientifique composé de Docteurs d'Etat en psychologie, psychanalystes, psychologues et Coachs certifiés à l'international par ICF et l'EMCC.

LE MATIN

Rédigé par : MOHAMED SELLAM

Les entreprises plus à l'aise avec le télétravail

Le télétravail est fortement plébiscité par nombre d'entreprises et employés. Une enquête Dell révèle que cette pratique est susceptible de devenir la norme même après la sortie de crise sanitaire, ou du moins, être adoptée comme option de travail pour certains métiers ou profils.

«Deux tiers (67%) des décideurs ont déclaré que leurs organisations allaient étendre les modalités de travail à distance pour certains employés, même après la pandémie, tandis que 57% ont déclaré qu'elles allaient introduire des politiques de travail à domicile plus flexibles pour tous leurs employés. Cependant, beaucoup s'accordent à dire qu'un bon équipement est la clé du succès de ces politiques et de leur efficacité».

Ce sont entre autres les résultats émanant d'une enquête menée par Forrester Consulting et commandée par Dell Technologies. Une étude qui confirme la tendance allant dans le sens que le travail à distance est susceptible de devenir la norme chez de nombreuses organisations qui mènent des réflexions pour repenser leurs politiques en matière de travail. L'enquête a révélé d'autres constats importants en cette période de crise comme les changements dans les méthodes de travail, les modes de communication et l'équipement des postes de travail outre le changement de lieu physique.

«Pas moins de 37% des travailleurs ont signalé une dégradation des spécifications des moniteurs qu'ils utilisent à domicile. Cumulativement, ces changements détournent les employés de leur travail, jusqu'à un tiers d'entre eux déclarant être moins productifs lorsqu'ils travaillent à domicile». Malgré les difficultés, affirme l'étude, de nombreux employés ne sont toujours pas prêts à retourner au bureau. En cause une certaine anxiété liée au risque sanitaire et à l'insécurité. «Un tiers des sondés cite la santé et la sécurité comme principale raison, et près de la moitié déclarant qu'ils aimeraient continuer à travailler à domicile après la pandémie». D'autres tendances se dégagent de cette récente étude et qui sont liées à l'organisation de travail. «Jusqu'à 37% ont

LES FLASHES DE LA SEMAINE

A TRAVERE LA PRESSE

également signalé une dégradation des spécifications des moniteurs qu'ils utilisent, comme le passage d'un moniteur plus grand à un moniteur plus petit ou à l'écran d'un ordinateur portable, ce qui a eu un impact majeur sur leur productivité. Les principales conclusions ont également montré que jusqu'à 38% des travailleurs de la connaissance ont abandonné leurs appareils informatiques habituels lorsqu'ils travaillaient à domicile - par exemple, d'un PC de bureau à un ordinateur portable - créant ainsi une fuite cognitive supplémentaire lorsqu'ils s'habituent à un nouvel appareil».

Et ce n'est pas tout : L'enquête a également permis de constater que les employés passent à côté de plusieurs avantages d'avoir un moniteur secondaire ou externe. Comme beaucoup d'entre eux passent plus de temps à passer des appels vidéo, un moniteur externe peut les aider à effectuer plusieurs tâches et à collaborer facilement, 50% des employés déclarent pouvoir visualiser plus d'informations simultanément, 46% déclarent utiliser plusieurs programmes simultanément sans avoir à changer de fenêtre, 35% indiquent effectuer des tâches rapidement et avec plus de précision chez 30%. L'enquête a été menée sur la période de travail à domicile afin de déterminer l'impact de la pandémie de Covid-19 sur l'expérience des employés, ainsi que la manière dont les organisations soutiennent et permettent à ces derniers de travailler de manière productive à domicile, avec la technologie et les outils appropriés. L'étude, qui a sondé 305 travailleurs de la connaissance et 155 décideurs technologiques, a exploré la manière dont ils ont géré les changements et défis dans leur transition vers le travail à domicile, en saisissant l'évolution des mentalités et les défis auxquels sont confrontés les organisations et les employés.

LE MATIN

Rédigé par : *Najat Mouhssine*

Employer branding vs Expérience client

Une bonne gestion de la relation client est la garantie d'une bonne performance et d'une marque employeur attractive dans ce contexte exceptionnel, incertain lié à la crise sanitaire. Les organisations sont contraintes d'adapter leur mode de fonctionnement qui peut toucher plusieurs domaines dont la gestion de la relation client.

Une relation client bien entretenue est l'épine dorsale d'une entreprise apprenante. Et qui dit entreprise apprenante dit une organisation «qui se transforme de

façon continue par le savoir, le vouloir et le pouvoir d'acquérir de nouvelles idées, de nouvelles compétences et de nouvelles expériences en vue d'affronter de nouveaux défis», d'après Sanae Hanine, PhD, experte en communication, coach et formatrice en développement personnel.

L'entreprise apprenante est aussi celle qui favorise la satisfaction collaborateur et la satisfaction client. En un mot celle qui entretient de bonnes relations collaborateur/client.

La satisfaction client est largement influencée par les services rendus par un collaborateur satisfait, engagé motivé et motivé. Aujourd'hui, de plus en plus d'entreprises parient sur ce volet pour consolider leur avantage concurrentiel.

C'est ce que confirme Youssef Chraïbi, président du groupe Outsourcia et président de la Fédération marocaine de l'outsourcing, dans un entretien accordé récemment au Matin. «Jadis nos clients recherchaient initialement et avant tout des coûts plus attractifs.

Aujourd'hui, ils ont progressivement pris conscience de la valorisation de l'expérience client, une valorisation qui leur permet une meilleure fidélisation de leur clientèle et une croissance de leurs revenus. Ce qu'ils recherchent donc ce sont des acteurs qui peuvent leur apporter une véritable expertise dans l'optimisation de cette expérience client.

Cette expertise passe avant tout par l'expérience de son capital humain. Nous sommes donc contraints d'aller vers cette montée en gamme de notre positionnement alliant qualité de nos ressources humaines et investissement dans les technologies d'automatisation et d'assistants virtuels que nous devons mettre en œuvre et superviser pour nos clients».

«Avec l'émergence de la société cognitive et dans une économie qui est de plus en plus basée sur la connaissance, les entreprises ont intérêt, coûte que coûte, à se transformer, à modifier leurs pratiques et à devenir apprenantes. Ce n'est pas toujours évident de devenir une entreprise apprenante et cela n'arrive pas du jour au lendemain.

Or, à mon avis, ce qui pourrait relever ce défi, c'est d'adopter en interne et d'adopter certaines pratiques, notamment l'esprit de partage, la connaissance, l'innovation, l'autonomie, la prise d'initiative et la créativité. C'est ainsi que l'on pourrait assurer l'engagement et la contribution productive des collaborateurs», explique Sanae Hanine.

Amine Tamri, directeur des Opérations de Comdata a quant à lui précisé dans une

déclaration au «Matin» : «Dans une période de bouleversements et d'incertitudes, la relation client est d'autant plus une activité cruciale pour toutes les entreprises. Savoir être présent à l'endroit et au moment où le client en a besoin est le challenge de chaque marque». Un client satisfait aura tendance à entretenir une relation plus longue avec la marque

Le nouveau rapport publié par le cabinet de conseil et d'audit PwC qui développe en France et dans les pays francophones d'Afrique des missions de conseil, d'audit et d'expertise comptable, et l'AFRC (Association française de la relation client), recensant les réponses de plus de 80 directeurs de l'expérience ou de la relation client au sein d'entreprises françaises, ne manque pas d'en faire le constat.

Selon cette étude, l'expérience client est devenue un enjeu stratégique pour les entreprises, jusqu'à devenir un actif clé ayant un impact positif sur la valeur financière des entreprises.

«Un client satisfait aura tendance à acheter davantage et plus souvent, à entretenir une relation plus longue avec la marque et ses offres et enfin à recommander cette dernière à ses proches. La satisfaction a également un effet sur la perception du prix puisqu'un client satisfait sera plus tolérant à une hausse de prix qu'un client insatisfait ou neutre».

Dans cette course à la performance continue, les organisations qui ont compris l'enjeu se sont mises au travail. L'étude démontre que 100% des entreprises ont développé ou comptent développer une culture client et 70% comptent améliorer les interactions avec leurs clients en développant une connaissance client à 360°, alors que seulement 28% d'entre elles déclarent l'avoir déjà acquise.

**FLASH-économie
annonce@
flasheconomie.com**

POUR VOS ANNONCES AU BULLETIN
OFFICIEL
PENSEZ A

FLASH ECONOMIE

**05 22 20 30 31
06 64 14 26 48**

**Email :
annonce@
flasheconomie.com**

ANNONCES JUDICIAIRES ET LÉGALES

CONSTITUTIONS

1650 -2C1

SOCIETE GIE ARGOS INVEST SARLAU
SOCIÉTÉ A RESPONSABILITÉ LIMITÉE D'ASSOCIE UNIQUE AU CAPITAL DE 100 000.00 DIRHAMS
SIÈGE SOCIAL : RUE SOUMAYA IMM 82, 4ÈME ETG N16 QUARTIER PALMIER CASABLANCA

1- Aux termes d'un acte SSP à Casablanca le 14 OCTOBRE 2020, il a été établi les statuts d'une société à responsabilité limitée d'associé unique dont les caractéristiques sont les suivantes :

- Dénomination: GIE ARGOS INVEST SARLAU
- Forme: SOCIETE A RESPONSABILITE LIMITEE D'ASSOCIE UNIQUE
- Objet : La société a pour objet : IMPORTATION ET EXPORTATION DES VETEMENTS

- Siège Social : RUE SOUMAYA IMM 82, 4ème ETG N16 QUARTIER PALMIER – CASABLANCA

- Durée : 99 Ans.
- Apports - Capital : Le capital social est fixé à (100 000 Dhs) Cent Milles Dirhams, divisé en (1000 parts) Milles parts sociales de (100 Dhs) Cent Dirhams chacune.

- Année Sociale : Du 01 Janvier au 31 Décembre de chaque année.

- Gérance : La société est gérée pour une durée illimitée par :

• M. TAOUFIQ MESFIOUI Né le 14/10/1963 Demeurant à 62 BD ABDELLATIF BEN KADDOUR RES RIE I ETG 3 APPT 10 BOURGOGNE CASABLANCA Nationalité MAROCAINE, Titulaire d'une CIN : B477387

2- La Société est immatriculée au registre de commerce du tribunal de commerce de Casablanca sous le Numéro : 477621 le 26/10/2020 DEPOT N 751606

1650 -3C2

AVIS DE CONSTITUTION DE SOCIETE
STE TASTIFT TRANS SARL
SOCIETE A RESPONSABILITE LIMITE
AU CAPITAL DE 100.000,00 DH
SIEGE SOCIAL : DR TASTIFTE OUKLIM TINGHIR .
R.C :895/626

I. Aux termes d'un acte S.S.P à

TINGHIR en date du 19 OCTOBRE 2020a été établi les statuts d'une société à responsabilité limitée: (SARL) dont les caractéristiques sont les suivantes ;

- FORME : Société à responsabilité limitée: (SARL)

- DENOMINATION : STE TASTIFT TRANSARL

- OBJET :1- ENTREP DE TRAVAUX DIVERS OU CONSTRUCTION

2-ENTREP DE TRANSPORT DE MARCHANDISES POUR AUTRUI

3-ENTREP DE GEST.D'EX SERVICE (INSTALLATION DES SYSTEMES D'IRRIGATION ET POMPAGES).

- SIEGE SOCIAL: DR TASTIFTE OUKLIM TINGHIR.

- DUREE : QUATRE-VINGT-DIX-NEUF(99 ans)

- CAPITAL SOCIAL : 100.000 ,00 DH

- LES ASSOCIEES :

1-Mr EL YOUSSEFY M HAMED : 520Parts sociales

2-Mr SAID KHOUDOU : 480Parts Sociales

Soit au total : 1000 Parts sociales

- GERANCE : la société sera gérée par Mr EL YOUSSEFY M HAMED.

- Le compte bancaire de la SOCIETE TASTIFT TRANS « SARL » sera fonctionnée par la signature de Mr :EL YOUSSEFY M HAMED OU Mr : SAID KHOUDOU.

- ANNEE SOCIALE : Chaque exercice social à une durée d'une année qui commence le 01 janvier et finit le 31 décembre.

II. Le dépôt légal a été effectué au tribunal de 1 ère instance Tinghir le 26/10/2020.Sous les numéros N°chronologique : 626. N° Analytique : 895

Pour extrait et mention

1650 -4C3

AVIS DE CONSTITUTION DE SOCIETE
STE TOUDGHA ASSISTANCE SARL AU
SOCIETE A RESPONSABILITE LIMITE A ASSOCIE UNIQUE AU CAPITAL DE 100.000 ,00 DH
SIEGE SOCIAL : RUE KASSIM ZAHRI LOT ISRASS N 07 TINGHIR.
R.C : 897/627

I. Aux termes d'un acte S.S.P à TINGHIR en date du 21 OCTOBRE 2020 a été établi les statuts d'une société à responsabilité limitée associée unique: (SARL AU) dont les caractéristiques sont les suivantes :

- FORME : SOCIETE A RESPONSABILITE LIMITE A ASSOCIE UNIQUE: (SARL AU)

- DENOMINATION : STETOUDGHA

ASSISTANCE SARL AU

- OBJET : DEPANNAGE, REMORQUAGE DE VEHICULES AUTOMOBILE(EXOLITANT ENTREPRISE DE)

- SIEGE SOCIAL : RUE KASSIM ZAHRI LOT ISRASS N 07 TINGHIR

- DUREE : QUATRE-VINGT-DIX-NEUF(99 ans)

- CAPITAL SOCIAL : 100.000 ,00 DH

-L'ASSOCIE:

1 -Mr MOURAD HAMID : 1000parts.

2- Soit au total : 1.000 Parts sociales

- GERANCE : la société sera gérée par Mr MOURADHAMID

- Le compte bancaire de la STE-TOUDGHA ASSISTANCE SARL AU sera fonctionnée par la signature de Mr : MOURAD HAMID.

- ANNEE SOCIALE : Chaque exercice social à une durée d'une année qui commence le 01 janvier et finit le 31 décembre.

II. Le dépôt légal a été effectué au tribunal de 1 ère instance Tinghir le 26/10/2020. Sous les numéros N°chronologique : 627. N° Analytique : 897

Pour extrait et mention

1650 -5C4

JURUS LEGAL

ANGLE BD ABDELMOUMEN & RUE CHATILA, RÉSIDENCE KAMAR, ETAGE 3, BUREAU 6 CASABLANCA

TEL : 05 22 27 04 01

FAX : 05 22 2704 02

AVIS DE CONSTITUTION D'UNE SARL

GROUPE SCOLAIRE RAFAI PRIVEE

I. Aux termes d'un acte sous-seing privé, établi à Casablanca en date du 30 Janvier 2020, il a été établi les statuts d'une Société A Responsabilité Limitée, dont les caractéristiques sont les suivantes :

1. Dénomination :«GROUPE SCOLAIRE RAFAI PRIVEE » SARL

2. Forme de la société : Société à Responsabilité Limitée

3. Objet :La société a pour objet au Maroc et à l'étranger:

- Enseignement maternelle, primaire, secondaire, collège et lycée ;

- La création, l'acquisition, la location, la prise en location-gérance de tous fonds de commerce, la prise à bail, l'installation, l'exploitation de tous établissements,

fonds de commerce, usines, ateliers, se rapportant à l'une ou l'autre des activités susvisées,

- Et généralement, toutes opérations financières, commerciales, industrielles, mobilières et immobilières, pouvant se rattacher directement ou indirectement à l'objet ci-dessus ou à tous objets similaires ou connexes, de nature à favoriser son développement ou son extension.

4. Siège : est fixéLotissement Al-dallia, Bouskoura.

5. Durée de la société : 99 Ans.

6. Capital social :est fixé à la somme deCENT MILLE DIRHAMS (100.000 DH). Il est divisé en MILLE (1.000) PARTS SOCIALES de CENT DIRHAMS (100 DH) chacune, entièrement souscrites et libérées à la totalité, et attribuées en totalité à chacune d'eux, en proportion de leurs apports respectifs, da la manière suivante :

• MonsieurElmostafa RAFAI 500 Parts

• Madame Naima EL MIR 500 Parts

* Soit au total la somme de 1.000 Parts

- Le tout représentant les apports respectifs des associés.

Les soussignés déclarent expressément que les 1.000 Parts Sociales représentant le capital social leur appartiennent dans les proportions sus indiquées, correspondant à leurs droits respectifs et qu'elles sont toutes entièrement libérées. Ces parts n'ont fait l'objet d'aucune création de titres.

7. Année sociale : Commence le 1er Janvier et termine le 31 décembre de chaque année.

8. Gérance :Les co-gérants de la société sont nommés pour une durée illimitée :

• Monsieur Elmostafa RAFAI, de nationalité marocaine, né le 31 Décembre 1946 à Meknès, demeurant à Rabat, 35 Rue Jamal Eddine Afghani, Lot Ramadane, Bir Kacem, Souissi, et titulaire de la CNI n° D1290 ;

• Madame Naima EL MIR, de nationalité marocaine, née le 26 Septembre 1956 à Midelt, demeurant à Rabat, 35 Rue Jamal Eddine Afghani, Lot Ramadane, Bir Kacem, Souissi, et titulaire de la CNI n° V18289.

II. Le dépôt légal a été effectué au Greffe du Tribunal de Commerce deCasablanca et la société a été immatriculée au Registre du Commerce de Casablanca sous le numéro461221en date du 04 Juin 2020.

Pour extrait et mention

GROUPE SCOLAIRE RAFAI PRIVEE SARL

1650 -10C5

SOCIETE STOR CONSEIL SARL AU
46, BD ZERKTOUNI, 2ÈME ÉTAGE, APPT 6, CASABLANCA
FIXE : 0522.22.52.63
SITE WEB : WWW.STORCONSEIL.MA

1- Aux termes d'un acte SSP fait à Casablanca en date du 27/10/2020, ils ont été établis les statuts d'une SARL dont les caractéristiques sont les suivantes :

- Dénomination : ODOB SERVICES SARL

- Objet : NEGOCIANT ; IMPORTATION ET EXPORTATION (MARCHAND OU INTERMEDIAIRE EFFECTUANT)

- Siege social : 46 BD ZERKTOUNI 2EME ETAGE APPRT 6-CASABLANCA

- Durée : 99 ans

- Capital social : 100.000,00 DHS

- Gérance : Mr. HAMZA EL ATMANI

- Année sociale : DU 1 JANVIER AU 31 DECEMBRE

2- Dépôt : LE DEPOT EST EFFECTUE AUTRIBUNAL DE COMERCE DE CASABLANCA SOUS LE NUMERO 477711 EN DATE DU 27/10/2020.

1650 -11C6

SOCIETE CENTRE D'AFFAIRE JARMOUNI SARL AU
56, BOULEVARD MOULAY YOUSSEF, 3ÈME ÉTAGE, APPT 14, CASABLANCA
FIXE : 0522.20.05.88
G-MAIL : CENTREAFFAIRES.JARMOUNI@GMAIL.COM

1- Aux termes d'un acte SSP fait à Casablanca en date du 27/10/2020, ils ont été établis les statuts d'une SARL dont les caractéristiques sont les suivantes :

- Dénomination : RUSH SARL

- Objet : Publicité (entrepreneur ou tenant une agence de) occupant au moins un employé

- Siege social : 56 BOULEVARD MOULAY YOUSSEF 3EME ETAGE APPRT 14 CASABLANCA

- Durée: 99 ans

- Capital social : 100.000,00 DHS

- Gérance : Mr. SOUFIANE CHAOUAI

- Gérance : Mme. OUMAYMA DOUHAL

- Année sociale : DU 1 JANVIER AU 31 DECEMBRE

2- Dépôt : LE DEPOT EST EFFECTUE AUTRIBUNAL DE COMERCE DE CASABLANCA SOUS LE NUMERO 477727 EN DATE DU

27/10/2020.

1650 -12C7

**AVIS DE CONSTITUTION
DE SOCIETE
BURGER DARI SARL AU
SOCIÉTÉ A RESPONSABILITÉ
LIMITÉE À ASSOCIÉS UNIQUE
AU CAPITAL DE 100000 DHS
SIEGE SOCIAL : RÉSIDENCE AL
MANAR 7 BD ABDELKRIM EL
KHATTABI MARRAKECH
RC: 107377 - MARRAKECH**

1- Aux termes d'un acte sous seing privé en date de 2020-10-15 il a été établi les statuts d'une Société A Responsabilité Limitée à Associés Unique (SARL AU) dont les caractéristiques sont les suivantes :

- Forme juridique: Société A Responsabilité Limitée à Associés Unique (SARL AU)

- Dénomination: BURGER DARI

- Objet: la société a pour objet de TRAITEUR FAST FOOD SNACK

- Adresse du siège social: Résidence AL MANAR 7 BD ABDELKRIM EL KHATTABI MARRAKECH

- Capital: le capital social est fixé à la somme de 100000 DHS, il est divisé en 1000 parts de 100 dirhams chacune, entièrement souscrites et libérées à l'associé unique.

• M AZAG HASSAN : 1000 parts

• total des parts sociales :1000 parts

- Gérance: M AZAG HASSAN demeurant à BD AL KHATTABI MARRAKECH pour une durée illimitée.

- Durée:99 années à compter de l'immatriculation de la société au Registre du Commerce et des Sociétés.

- Année sociale : Commence le 1er Janvier et termine le 31 décembre de chaque année.

2- Le dépôt légal a été effectué au greffe du tribunal de commerce de Marrakech le 2020-10-19 sous le N° 10202201118.

Pour extrait et mention
LE GERANT

1650 -13C8

**AVIS DE CONSTITUTION DE
SOCIETE
BENNANI VISION SARL AU
SOCIÉTÉ A RESPONSABILITÉ
LIMITÉE À ASSOCIÉS UNIQUE
AU CAPITAL 10000 DHS
SIEGE SOCIAL : ALLIANCES
DARNA SECT 1 IMM 8 MAG 46
MEHDIA - KENITRA
RC: 54269 - KENITRA**

1- Aux termes d'un acte authentique en date de 2019-11-17 il a été établi les statuts d'une Société A Responsabilité Limitée à Associés Unique (SARL AU) dont les caractéristiques sont les suivantes :

vantes :

- Forme juridique: Société A Responsabilité Limitée à Associés Unique (SARL AU)

- Dénomination: BENNANI VISION

- Objet: La Société a pour objet tant au Maroc qu'à l'étranger tant pour son compte que pour le compte des tiers :

• OPTIQUE

• Et plus généralement, toutes opérations commerciales, industrielles, financières, mobilières et immobilières, se rattachant directement ou indirectement aux objets précités, ou susceptibles de favoriser la réalisation et le développement.

- Adresse du siège social: Alliances darna sect 1 imm 8 mag 46 mehdia - KENITRA

- Capital: le capital social est fixé à la somme de 10000 DHS, il est divisé en 100 parts de 100 dirhams chacune, entièrement souscrites et libérées à l'associé unique.

• M BENNANI BADR EDDINE : 100 parts

• total des parts sociales :100 parts

- Gérance: M BENNANI BADR EDDINE demeurant à Alliances darna sect 1 imm 8 mag 46 mehdia - kenitra pour une durée illimitée.

- Durée:99 années à compter de l'immatriculation de la société au Registre du Commerce et des Sociétés.

- Année sociale : Commence le 1er Janvier et termine le 31 décembre de chaque année.

2- Le dépôt légal a été effectué au Tribunal d'Instance de KENITRA le 2020-02-14 sous le N° 648.

Pour extrait et mention
LE GERANT

1650 -14C9

**AVIS DE CONSTITUTION
DE SOCIETE
YOULAB SARL AU
SOCIÉTÉ A RESPONSABILITÉ
LIMITÉE À ASSOCIÉS UNIQUE
AU CAPITAL DE 100000 DHS
SIEGE SOCIAL : RUE 17 N°27
BLED EL JED SAFI
RC: 10831 - SAFI**

1- Aux termes d'un acte sous seing privé en date de 2020-09-24 il a été établi les statuts d'une Société A Responsabilité Limitée à Associés Unique(SARL AU) dont les caractéristiques sont les suivantes :

- Forme juridique: Société A Responsabilité Limitée à Associés Unique (SARL AU)

- Dénomination: YOULAB SARL AU

- Objet: la société a pour objet de

• Travaux divers où construction

• Transports de marchandises

• Négoces en général

• Import et export

- Adresse du siège social: Rue 17 N°27 Bled El Jed SAFI

- Capital: le capital social est fixé à la somme de 100000 DHS, il est divisé en 1000 parts de 100 dirhams chacune, entièrement souscrites et libérées en numéraires et attribuées à l'associé unique.

• M LABRIDI Youssef : 1000 parts

total des parts sociales : 1000 parts

- Gérance: M LABRIDI Youssef demeurant à 157 Rue Abderrahmane El Ouazzani Sidi Ouassel SAFI pour une durée illimitée.

- Durée:99 années à compter de l'immatriculation de la société au Registre du Commerce et des Sociétés.

- Année sociale : Commence le 1er Janvier et termine le 31 décembre de chaque année.

2- Le dépôt légal a été effectué au Greffe du Tribunal de Commerce de SAFI le 2020-10-06 sous le N°10831.

Pour extrait et mention
LE GERANT

1650 -17C10

**KAYAN TRANS
CONSTITUTION D'UNE SARL
NUMÉRO DE REGISTRE DE
COMMERCE : 477771**

1- Aux termes d'un acte sous seing privé en date de 12 OCTOBRE 2020 à Casablanca, il a été établi les statuts d'une société à responsabilité limitée ayant les caractéristiques suivantes :

- Dénomination : KAYAN TRANS SARL

- Siege sociale : 96 Bd D'Anfa Etg N° 09 Appt N° 91 Résidence Le Printemps D'Anfa CASABLANCA

- Objet : TRANSPORT DE MARCHANDISES

- Capital : 100 000,00 DHS (CENT MILLE DHS)

- Gérance:

• Mr SERTI ABDELMIJID

• MR SERTI MOUNTACER

2- Deport : le dépôt a été effectué auprès du tribunal de commerce de Casablanca Le 27 OCTOBRE 2020 sous le N° 751765

POUR EXTRAIT ET MENTION
LE GERANT

1650 -18C11

**CONFISERIE ACHI BON
CONSTITUTION D'UNE
SARL AU
NUMÉRO DE REGISTRE DE
COMMERCE : 477773**

1- Aux termes d'un acte sous seing privé en date de 01 SEPTEMBRE 2020 à Casablanca, il a été établi les statuts d'une société à responsabilité limitée à associé unique ayant les caractéristiques

suivantes :

- Dénomination : CONFISERIE ACHI BON SARL AU

- Siege sociale : 96 Bd D'Anfa Etg N° 09 Appt N° 91 Résidence Le Printemps D'Anfa CASABLANCA

- Objet : la fabrication de tous produits de la confiserie et chocolaterie

- Capital : 100 000,00 DHS (CENT MILLE DHS)

- Gérance: Mr ACHIBANE YOUSSEF

2- Deport : le dépôt a été effectué auprès du tribunal de commerce de Casablanca Le 27 OCTOBRE 2020 sous le N° 751766

POUR EXTRAIT ET MENTION
LE GERANT

1650 -19C12

**AVIS DE CONSTITUTION
DE SOCIETE**

ESSAOUIKI CACH

**SOCIÉTÉ A RESPONSABILITÉ
LIMITÉE A ASSOCIE UNIQUE**

**AU CAPITAL DE
100.000.00 DHS
SIEGE SOCIAL : RUE 12, N°64
IMZOUEN - AL HOCEIMA**

RC : 3145 - AL HOCEIMA

1- Aux termes d'un acte sous seing privé en date de 2020-09-27 il a été établi les statuts d'une Société A Responsabilité Limitée A Associe Unique dont les caractéristiques sont les suivantes :

- Forme juridique: Société A Responsabilité Limitée A Associe Unique

- Dénomination: ESSAOUIKI CACH

- Objet: la société a pour objet de Transfert d'argent

- Adresse du siège social: Rue 12, N°64 IMZOUEN - AL HOCEIMA

- Capital: le capital social est fixé à la somme de 100.000.00 dirhams. Il est divisé en 1000 parts sociales de 100dirhams chacune, entièrement souscrites et libérées, et attribuées aux associés uniques :

• MOHAMED ESSAOUIKI : 1000 parts

• total des parts sociales :1000 parts

- Gérance: Mr MOHAMED ESSAOUIKI pour une durée illimitée.

- Durée:99 années à compter de l'immatriculation de la société au Registre du Commerce et des Sociétés.

- Année sociale : Commence le 1er Janvier et termine le 31 décembre de chaque année.

2- Le dépôt légal a été effectué au tribunal de 1ère Instance de AL HOCEIMA le 2020-10-14 sous le N°668.

Pour extrait et mention
LE GERANT

1649 -1C1

**AVIS DE CONSTITUTION
DE SOCIETE
DISPRODUCTSARL AU**

1- Au terme d'un acte sous seing privé enregistré à CASABLANCA, il a été établi des statuts d'une société à responsabilité limitée (S.A.R.L AU) dont les caractéristiques sont les suivantes :

1- Dénomination sociale : DISPRODUCTSARL AU

2- Capital: Le capital social est fixé à la somme de 100 000DHS(cent milles Dirhams) divisé en 1000 (mille) parts sociales de 100 DHS(cent Dirhams) chacune totalement libérées, et attribuées à Madame SARA GHARDOU

3- Siège social : 61, AV LALLA YAKOUT N°69 ETG 2 CASABLANCA

4- Objet La société :

• Achat, vente, import et export de matériel, de toutes fournitures, consommables et accessoires ou tout produits médicaux ou paramédicaux, hygiènes, équipement individuelle de protection à usage médicale:

• Matériels et appareillages de laboratoires;

• Produits chimiques pour analyses purs et techniques;

• Produits pour la biochimie ,la bactériologie et la biologie;

• Colorants et réactifs;

•Verreries plastiques caoutchoucs porcelaines et média filtrants;

• Dispositifs médicaux...

• Toutes opérations d'achat et/ou de vente import ou export, toutes activités commerciales, pour son propre compte ou pour le compte de tiers, à la commission ou autrement, de tous biens, produits, marchandises ou toutes prestations de toute nature;

• Et plus généralement, toutes opérations commerciales, industrielles, financières, mobilières et immobilières, se rattachant directement ou indirectement aux objets précités, ou susceptibles de favoriser sa réalisation et son développement.

5- Gérance : Madame SARA GHARDOU, titulaire de la CIN numéro BL77604 , est nommée gérante unique de la société pour une durée illimitée.

6- Durée : La durée de la société est fixée à 99 ans.

II- Dépôt : Le dépôt légal a été effectué au secrétariat du greffier du tribunal de commerce de Casablanca le 23/10/2020 RC N°: 477291

Pour extrait et mention

**FLASH-économie
Email :
annonce@
flasheconomie.
com**

ANNONCES JUDICIAIRES ET LÉGALES

MODIFICATIONS

1650 -1M1

«OCS AFRICA & MIDDLE EAST»
OCSAME
SOCIÉTÉ À RESPONSABILITÉ LIMITÉE D'ASSOCIÉ UNIQUE AU CAPITAL DE 30.000,00 EUROS
SIÈGE SOCIAL : CENTRE D'AFFAIRES EBUSINESS, LOT 43 B ZONE FRANCHE D'EXPORTATION, TANGER R.C TANGER N° 59127 - I.F. N° 14420775

I- Aux termes des décisions extraordinaires du 15 Juillet 2020, l'associé unique de la société « OCS Africa & Middle East » SARLAU a :

- Pris acte de la démission de la gérante Madame Sophie CHAUVIERE épouse BONNOT ;
- Nommé un nouveau gérant, Monsieur François BONNOT, de nationalité française, demeurant à 5 Rue Attah, Lot Fadliah 2, Casablanca, titulaire du certificat d'immatriculation N° BE47684V, pour une durée illimitée ;
- Modifié corrélativement l'article 31 des statuts.

II- La déclaration modificative a été inscrite au Tribunal de Commerce de Tanger, le 26 Octobre 2020 sous le numéro 5819 du registre chronologique ; Dépôt légal N° 235086.

1650 -6M2

«AUTO ECOLE NADINE » SARL
RC : 17771 - MOHAMMEDIA

1- Aux termes d'un procès verbal de l'assemblée générale extraordinaire à Mohammedia le 08/09/2020, la société « AUTO ECOLE NADINE » SARL au capital de 100.000,00 dhs, il a décidé :

- La dissolution Anticipée de la société, et la désignation M.EL BAHHA MEHDI liquidateur de la société.

2- Le dépôt légal a été effectué au Tribunal de 1ère instance à Mohammedia, le 13/10/2020 sous N°1328.

Email :
annonce@
flasheconomie.
com

1650 -7M3

AVIS DE MODIFICATION DE SOCIETE

«DOUBIMAJ NEGOCE» SARL

CAPITAL SOCIAL
100.000,00 DHS
SIEGE SOCIAL: DB
MARRAKECH BC 18 N°30
MOHAMMEDIA.

RC : 15815 - MOHAMMEDIA
SIEGE SOCIAL: DB
MARRAKECH BC 18 N°30
MOHAMMEDIA.

DENOMINATION SOCIAL

1- Aux termes d'un procès verbal de l'assemblée générale extraordinaire à Mohammedia le 27/09/2020 la société « DOUBIMAJ NEGOCE » SARL au capital de 100.000,00 DHS, a décidé de :
- Cession des parts social : L'assemblée a procédé après avoir pris connaissance du projet de cession des parts sociales formé par M.CHENOUF MOUSSA et Mme. RHITA LAFNAOUI à M. MEKSALI YOUSSEF.
• En effet M.CHENOUF MOUSSA cède et transfère par le présent d'une manière définitive, la totalité de ses parts Sociales détenues dans la société « DOUBIMAJ NEGOCE » SARL soit neuf cent quatre vingt (980) parts sociales à M. MEKSALI YOUSSEF.

• De même Mme. RHITA LAFNAOUI cède et transfère par le présent d'une manière définitive, la totalité de ses parts Sociales détenues dans la société « DOUBIMAJ NEGOCE » SARL soit vingt (20) parts sociales à M. MEKSALI YOUSSEF .

• Après la réalisation de la cession des parts projetées M. MEKSALI YOUSSEF deviendra propriétaire de 1000 (Mille) parts sociales de la société « DOUBIMAJ NEGOCE » SARL.

- Transformation de la forme juridique : Suite à ces modifications, l'assemblée générale extraordinaire des associés décide de modifier la forme juridique de la société de « SARL » au « SARL AU »

- Démission du gérant et nomination d'un nouveau gérant : Après la démission de M.CHENOUF MOUSSA l'assemblée générale décide de nommer M. MEKSALI YOUSSEF , Marocain, né le 27/05/1983, titulaire de la CIN N°TA94867 valable jusqu'au 16/11/2021 demeurant à HAY EL-HASSANI BLOC C N°231 BENSILMANE. Comme nouveau gérant pour une durée indéterminée.

1650 -8M4

«MEDIA CUISINE DECO »
SARL AU
RC : 20051 - MOHAMMEDIA

1- Aux termes d'un procès verbal de l'assemblée générale extraordinaire à Casablanca le 14/07/2020, la société « MEDIA CUISINE DECO » SARL AU au capital de 100.000,00 dhs, il a décidé :
- La dissolution Anticipée de la société, et la désignation du gérant M. KHAOUA ADIL liquidateur de la société.

2- Le dépôt légal a été effectué au Tribunal de 1er instant à Mohammedia, le 13/10/2020 sous N°1476.

1650 -9M5

« JACAR EXPRESS » SARL
RC : 24901 - MOHAMMEDIA

1- Aux termes d'un procès verbal de l'assemblée générale extraordinaire à Mohammedia le 01/09/2020, la société « JACAR EXPRESS » SARL au capital de 100.000,00 dhs, il a décidé :
- La dissolution Anticipée de la société, et la désignation du gérant M.ZENATI JAWAD liquidateur de la société.

2- Le dépôt légal a été effectué au Tribunal de 1ère instance à Mohammedia, le 13/10/2020 sous N°1327.

1650 -15M6

CABINET BOUCHFAA ET ASSOCIÉS
4, RUE SFAKES CASABLANCA
SOCIETE CLEAN CAF

I – Aux termes d'un acte S.S.P en date à CASABLANCA du 28.09.2020 les associés de la S.A.R.L. dite « CLEAN CAF CENTER » au capital de 100 000 DH ayant son siège social à CASABLANCA -56 A, BD SIDI ABDERRAHMANE ont :

- Décidé de la dissolution anticipée de la société à compter du 23.09.2020

- Nommé MR Abdelkrim ALOU-HMY en qualité de liquidateur.

- Fixé le siège de la liquidation au : 56 A BD SIDI ABDERRAHMANE-CASABLANCA

II – Le dépôt légal a été effectué au Greffe du Tribunal du Commerce de CASABLANCA le 26.10.2020 sous le registre de commerce numéroté : 751684. Pour Extrait et Mention Cabinet BOUCHFAA et Associés.

1650 -16M7

CABINET BOUCHFAA ET ASSOCIÉS
4, RUE SFAKES CASABLANCA
SOCIETE DIAMANT DES FETES

I – Aux termes d'un acte S.S.P en date à CASABLANCA du 08.07.2020 les associés de la S.A.R.L. dite « DIAMANT DES FETES » au capital de 100 000 DH ayant son siège social à CASABLANCA -40, RUE DE ROME ont :

- Prononcé la liquidation définitive de la société.

- Donné quitus au liquidateur de sa gestion

- Déchargé de son mandat .

II – Le dépôt légal a été effectué au Greffe du Tribunal du Commerce de CASABLANCA le 26.10.2020 sous le registre de commerce numéroté : 751685.

Pour Extrait et Mention Cabinet BOUCHFAA et Associés.

1649 -22M2

SOCIETE ZIMA LILRAFAHIA SARL AU
SOCIETE A RESPONSABILITE LIMITEE A ASSOCIE UNIQUE AU CAPITAL DE 100.000,00 DHS.
SIEGE SOCIAL : 131 BD ANFA RESIDENCE AZUR N11B CASABLANCA
RC : 426937-CASABLANCA - IF : 34409529 ICE : 002235796000003
CESSION DES PARTS SOCIALES

1- Aux termes du P.V de l'Assemblée Générale extraordinaire du 27-07-2020 à Casablanca, il a été décidé ce qui suit :

- Cession des parts sociales : L'AGE approuve l'acte de cession de parts du 27/07/2020 par lequel :

• Mr FADOUACH MOHAMED CIN : BJ115665 domicilié à Bloc 19 N12 Bernoussi Casablanca, cède 1000 parts sociales de 100 DHS chacune, lui appartenant dans la société ZIMA LILRAFAHIA a Mr AIT BEN ITTO ABDELAZIZ qui accepte.

- Démission de la Gérance ; L'AGE a constaté et a accepté :

- La démission de : Mr FADOUACH MOHAMED

- Nomination d'un nouveau Gérant : L'AGE approuve la nomination de :

• Mr AIT BEN ITTO ABDELAZIZ, CIN N° :PA109688 domicilié à :Res Essalam 2 GH 20 IMM4 APPT

31 EL OULFA autant que GERANT de la société pour une durée illimitée.

- La société sera engagée par la signature unique de Mr AIT BEN ITTO ABDELAZIZ.

- MODIFICATION DES STATUTS.

- Suivant ces changements, les articles 8 et 14 des statuts seront modifiés.

2- Le Dépôt légal a été effectué au tribunal de commerce de Casablanca le 05/10/2020 sous numéro : 748451.

1649 -23M3

SOCIETE BUREAULEX S.A.R.L AU
14 BIS RUE ESSANAANI
CASABLANCA
DISSOLUTION

1- En Date du 01/10/2020 l'Associé Unique de la Société BUREAULEX S.A.R.L

A Associé Unique au Capital de 10 000,00 et dont le Siège Social est à Casablanca

14 Bis Rue Essanaani, a décidé ce qui suit :

- Dissolution Anticipée de la Société BUREAULEX S.A.R.L/AU à compter

Du 01/10/2020.

- Nomination de MR KABBAJ SAID en qualité de Liquidateur.

- Fixation du Siège de la Liquidation à Casablanca, 14 Bis Rue Essanaani

2- Le Dépôt Légal a été effectué au Tribunal de Commerce de Casablanca Le 22/10/2020 Sous N° 25427.

Pour Extrait et Mention

1649 -25M4

AGNNI GROUPE CENTRE D'INVESTISSEMENT
26, RUE DRISS LAHRIZI
CASABLANCA
TEL : 05 22 22 43 48
05 22 22 66 95

SOCIETE ABS NEGOCE SOCIETE A RESPONSABILITE LIMITEE A ASSOCIE UNIQUE CAPITAL DE : 100 000.00 SIEGE SOCIAL:38 AV DRIIS LAHRIZI N°32 ANFA,CASABLANCA

R.C. N°:469763 - CASABLANCA

• NOUVEAU GERANT

• MODIFICATION D'OBJET

1- L'assemblée générale extraordinaire en date du 23/09/2020 les associés de la société ABS NEGOCE au capital de 100 000.00 ont décidé ce qui suit :

2- L'assemblée générale décide

ANNONCES JUDICIAIRES ET LÉGALES

de changer la dénomination de la société «BAHO CALL CENTER» qui devient « ABS NEGOCE »
 -Modification d'objet
 • VENTE ET ACHAT DES FOURNITURES
 • NEGOCE.
 • TRAVAUX DIVERS.
 • IMPORT EXPORT.
 • (LE RESTE DE L'ARTICLE RESTEEST CHANGER) »
 • Modification des articles 2 ET 3de statuts.
 2. Le dépôt légal a été effectué au Greffe du Tribunal de Commerce Casablanca le22/10/2020 sous le N° 751131

1648 -1M1

SOCIÉTÉ D'INVESTISSEMENT DE COMMERCE ET DE REPRÉSENTATION
 « SICOREP »
 SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE 2.000.000 DIRHAMS
 SIÈGE SOCIAL : 20-26, RUE BASSATINES - 20120 CASABLANCA
 R.C CASABLANCA N° 37173

1- L'Assemblée Générale Extraordinaire du 15/09/2020 de la société « SICOREP », a décidé la continuation de la société suite à la perte du ¼ du capital social.
 2- Le dépôt légal a été effectué au greffe du tribunal de commerce de Casablanca le 22/10/2020 sous le numéro 751267

1648 -2M2

FORGES DE BAZAS
 SOCIÉTÉ À RESPONSABILITÉ LIMITÉE AU CAPITAL DE : 20.500.000,- DE DIRHAMS
 SIÈGE SOCIAL : ROUTE CÔTIÈRE DE MOHAMMEDIA KM 10.500 LOT POLYGONE LOTS N° 13/14/15 CASABLANCA
 RC N° 16661 – IF N° 01620622 –ICE N°001524502000008
 TRANSFERT DE SIEGE SOCIAL

1- Aux termes du procès-verbal de la décision en date du 07.11.2019, il a été décidé de transférer le siège social de la société « FORGES DE BAZAS » :
 - de : Casablanca - Route Côtière de Mohammedia, Km 10.500 Lot Polygone Lots N°13/14/15
 - au : Route 111 Km 11,500 – Sidi Bernoussi – Casablanca
 - L'article 5 des statuts « SIEGE SOCIAL » a été modifié en conséquence.

2- Le dépôt légal a été effectué auprès du Tribunal de Commerce de Casablanca sous le numéro 751039 le 21/10/2020.
 POUR EXTRAIT ET MENTION LE GERANT

1648 -10M9

AUDITA
 EXPERT COMPTABLE
 TEL : 022.27.41.81/84
 ASSET DIGITAL NETWORK SARL AU

1- Aux termes de la décision en date à Casablanca du 11/09/2020, l'associé unique de la Société ASSET DIGITAL NETWORK SARL à AU au capital de 50 000.00 dhs, dont le siège social est à Casablanca, 265, BOULEVARD ZERKTOUNI, N° 92 a décidé :
 - Dissolution anticipée de la société ASSET DIGITAL NETWORK SARL à AU, cette dissolution prend effet à partir du 31.08.2020.
 - Le liquidateur de la société est Mr de LAMBERT des CHAMPS de MOREL FREDERIC ETIENNE MARIE de Nationalité française, demeurant à 129, Rue Lahcen Ouidder, Appt. 5 Ben Jdia, Casablanca, titulaire de la carte de séjour n° BE68131B.
 - Le siège de liquidation est : 265, BD ZERKTOUNI, N° 92 CASABLANCA
 2- Le dépôt légal a été effectué au tribunal de commerce de Casablanca le 02.10.2020 sous n° 748303.

1647 -1M1

SOCIETE EXPEDIAM
 SOCIETE A RESPONSABILITE LIMITEE
 CAPITAL DE : 100 000,00 DHS
 SIEGE SOCIAL : HAY SALAMA 3, G7, BLOC A, N°25 CASABLANCA
 R.C.N°: 422477
 CESSION DES PARTS SOCIALES

1. L'Assemblée Générale Extraordinaire en date du 28 Septembre 2020, les associés de la société EXPEDIAM au capital de 100 000,00 Dhs, ont décidé se qui suit
 - Cession de part : Madame, MAZARI MARIA cède 500 parts sociales à Mr HAMDAD ISSAM.
 - Approbation de la cession des parts par les associés entre Mr TALEB EL MEHDI, Mme MAZARI MARIA et Mr HAMDAD ISSAM.
 - Nouvelles répartition des parts :
 • Mr TALEB EL MEHDI 500 Parts

• Mr HAMDAD ISSAM 500 Parts
 • Soit un total de : 1000 Parts
 - Modification des articles N°06 et N°16 des statuts.
 2. Le dépôt légal a été effectué au Greffe du Tribunal de Commerce de Casablanca le 22/10/2020 sous le N°751222

1647 -7M5

ETUDES LA FIDELITE
 VTR
 SOCIETE A RESPONSABILITE LIMITEE
 MODIFICATION

1- Aux termes d'un acte ssp du 01 Octobre 2020 à Casablanca les associés de L'assemblée générale de la société VTR société a responsabilité limitée décident les modifications suivantes.
 1- AUGMENTATION DU CAPITAL.
 L'assemblée générale extraordinaire décide d'augmenter le capital social de la société actuellement fixé à la somme de 300.000.00 (Trois cent mille dirhams) d'une somme de 9.000.000,00 (Neuf millions dirhams) pour le porter ainsi à 9.300.000,00 (Neuf millions trois cent mille Dirhams) par compensation du compte courant, et par la création et l'émission au pair de 93 000 (Quatre vingt treize mille) parts sociales nouvelles d'une valeur nominale de 100.00 (Cent) dirhams chacune.
 2- L'assemblée générale constate que les 93.000 (Quatre Vingt Treize Mille) parts sociales nouvelles seront entièrement assimilées aux parts anciennes et seront soumises à toutes les dispositions légales statutaires, et participèrent avec les parts anciennes à la distribution des bénéfices afférent à l'exercice social actuellement en cours.
 3- Le capital social est fixé à la somme de NEUF MILLIONS TROIS CENT MILLE DIRHAMS (9.300.000,00 DHS), montant des apports ci-dessus constatés.
 - Ces parts sont attribués aux associés dans les proportions ci-après et représentant le montant de leur apport, à savoir :
 • Mr OMAR KAMLI : 83.700.00 Parts
 • Mme LAILA CHAFIK : 9.300.00 Parts
 • Total : 93.000.00
 II- LE DEPOT LEGAL A ETE EFFECTUE AU TRIBUNAL DE COMMERCE DE CASABLANCA SOUS LE N° 750985 LE 21/10/2020
 III- LE REGISTRE DE COMMERCE MODIFICATIF (Chronologique) A ETE EFFECTUE AU TRIBUNAL DE

COMMERCE DE CASABLANCA SOUS LE N° 25006 LE 21/10/2020

1645 -22M14

SDIPA
 AVIS DE MODIFICATION

1- Aux termes du PV de l'AGE du 30/09/2020 il a été décidé ce qui suit : L'assemblée générale Extraordinaire approuve l'acte de donation de 400.00 parts sociales (quatre cent parts sociales) par Mme KHADIJA JERRARI à Monsieur RACHID ELKOURTI, Et aussi l'acte donation de 400.00 parts sociales (quatre cent parts sociales) par Mme NISSRINE BOUKRI à M.RACHID LEMTAKHEM, Et l'assemblée générale Extraordinaire décide de nommer M.RACHID ELKOURTI et M.RACHID LEMTAKHEM comme cogérants et maintenir M. MZAOUAKK AHMED comme gérant pour une durée illimitée par contre la signature auprès les banques et les administrations de crédits et les administrations publiques et privées sera séparée, Et l'assemblée Générale décide de mettre à jour les statuts suite aux modifications.
 2- Le dépôt légal a été effectuée au greffe du tribunal de premier instance de Mohammedia sous N°1342 datée le 15/10/2020 pour mention et insertion.

1645 -24M15

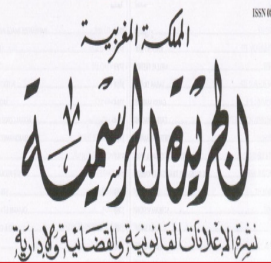
« FINANCE PERFORMANCE CONSEIL » S.A.R.L.AU

ANGLE BOULEVARD MOULAY RACHID ET ABDELKRIM AL KHATTABI,
 IMMEUBLE BUSINESS CENTER GUÉLIZ, 3ÈME ÉTAGE, BUREAU N°21. GUÉLIZ - MARRAKECH

« UNITOUR MAROC » S.A.R.L.

1- Au terme de l'assemblée générale extraordinaire datée du 14 septembre 2020, les associés de la société « UNITOUR MAROC » S.A.R.L., sise à Appt n° 1 Immeuble D, Résidence Ahlam II, Avenue Prince My Abdellah Marrakech, au capital de 300 000,00 Dhs ont décidé de :
 - Continuer l'exploitation malgré la perte des trois-quarts du capital ;
 - Régulariser la situation de la société dans les conditions et délais prévus par l'article 86 de la loi 5-96.
 2- LE DEPOT LEGAL :Le dépôt lé-

gal a été effectué au greffe du tribunal de commerce de Marrakech, le 15/10/2020 sous le n°116319



FLASH-économie
28, Av des FAR
CASABLANCA

Directeur de la
Publication :
 Majid FATHI

Équipe de
Publication :
 Kawtar HAJOUR
 Shéhérazade FATHI

Said MASSAINE
 Kenza FATHI
 Rayan FATHI

Imane
 ELOUAKOUDI
 Latifa
 ZAKHOUKH

Tel:

05 22 20 30 31
06 64 14 26 48
05 22 47 37 74

Fax:

05 22 27 71 81

Email :

annonce@
flasheconomie.com

FLASH Économie

vous accompagnent
dans vos publications
d'annonces légales au

Bulletin Officiel

3 رجب 1439 (21 مارس 2018)

المسنة السابعة بعد المائة - عدد 5499

ISSN 0851 - 1225

المملكة المغربية

الحرية الرسمية

نشرة الإعلانات القانونية والقضائية والإدارية

ثمن النسخة : 10 دراهم

يتطلب الاشتراك من المطبعة الرسمية الرباط - شالة الهاتف : 0537.76.50.24 - 0537.76.50.25 0537.76.54.13 الحساب رقم : 310 810 1014029004423101 33 المتفوح بالخزينة الإقليمية بالرباط	تعريف الاشتراك		بيان النشرات
	في الخارج	في المغرب	
		سنة أشهر	
	فيما يخص النشرات الموجبة إلى الخارج عن الطريق العادي أو عن طريق الجو أو البريد الدولي السريع، تضاف إلى	400 درهم 200 درهم 200 درهم	النشرة العامة نشرة مداولات مجلس النواب نشرة مداولات مجلس المستشارين

FLASH Économie

28, Av De L' Armée Royale
Casablanca, 20100 , Maroc
Tél : +212 5 22 20 30 31
Fax : +212 5 22 27 71 81
Port : +212 6 64 14 26 48

E-mail :

annonce@flasheconomie.com

CERTIFIÉ L'INSERTION DE L'ANNONCE LÉGALE

Numéro : Page :

Enregistré à Casablanca le:

Folio : Case :

Signature et Cachet