

FLASH Économie

JOURNAL D'INFORMATIONS ÉCONOMIQUES ET JUDICIAIRES

EDITION QUOTIDIENNE (66 ème ANNEE) N°1629 MARDI 29 SEPTEMBRE 2020 PRIX : 5 DH

POUR VOS ANNONCES AU
BULLETIN OFFICIEL
PENSEZ A
FLASH ECONOMIE
05 22 20 30 31

OFFRES DE SERVICES

Le meilleur logiciel pour gérer et piloté efficacement votre entreprise

A partir de 950 DH/an

Devis, factures, gestion commerciale, trésorerie,comptabilité,
support client, gestion de stocks, de production, des
interventions, et bien plus.
Vos collaborateurs vont adorer.

ANNONCES LEGALES P 4-7

ANNONCES LEGALES	
FLASH	REDACTION JURIDIQUE ET COMPTABILITE ASSOCIATION DES HABOS JE ME
APPT 17 LAZYONE	TELE 22 20 30 31 GSM 093 38 79 14
MODIFICATION JURIDIQUE	0537 76 58 25 - 0537 76 58 24 0537 76 54 13 310 810 10402900423101 33 المنطقة الغربية لالقانوية بالرباط
ET NOMINATION MÉMORIAL AVOCAT	مكتب الاختلافات من المطبعة الطباط 21 (21 مارس 2018) 54999 - عدد المطبعة - عدد السنة السابعة بعد المائة - ISSN 0851 - 1225

LES FLASHS P 2-3

Une enveloppe de 170 MDH pour booster la Recherche et développement

Les clés pour une bonne performance commerciale en temps de crise

Lancement de l'«Africa Design Academy» en 2021



Au bureau ou en déplacement

Sur Ordinateur, Tablette, ou Smartphone.
Vos données sont accessibles à tout moment,
et sur tout les navigateur.

Tél: 05 22 47 37 74 Port : 06 44 55 76 90

Avenue des FAR CASABLANCA

LES FLASHES DE LA SEMAINE

A TRAVERE LA PRESSE

Une enveloppe de 170 MDH pour booster la Recherche et développement

Un appel à projets initié par la Fondation OCP, l'université Mohammed VI polytechnique, le Centre national pour la recherche scientifique et technique (CNRST) et le ministère de l'éducation nationale, a été lancé, pour un budget de 170 MDH, avec comme objectif principal de créer une nouvelle dynamique au niveau de la recherche nationale.

Cet appel à projets «APR&D2020» est multithématisé et concerne les domaines prioritaires, tels que la santé, l'environnement et la qualité de vie, l'agriculture, l'industrie agroalimentaire, la pêche et l'eau et les ressources naturelles et énergies renouvelables, affirme un communiqué conjoint des partenaires à cette opération.

Il concerne, également, les domaines de l'industrie aéronautique et automobile, du transport, de la logistique et des technologies avancées, de l'éducation et de la formation ou encore des sciences humaines et des défis contemporains de la société marocaine, précise-t-on de même source.

Cet appel à projets a pour objectif principal de créer une nouvelle dynamique au niveau de la recherche nationale, en encourageant la recherche appliquée et la collaboration entre chercheurs, a indiqué le communiqué, notant que le budget alloué à ce fonds est de 170 MDH.

Dans le cadre de cette opération, lancée le 24 septembre, un webinaire d'information sera organisé le 30 septembre, alors que la soumission des pré-projets est prévue du 28 septembre au 23 novembre, sur la plateforme accessible via le lien <https://call.cnrst.ma>.

Enrichissement de la production scientifique

Cet appel à projets fait suite au Fonds recherche et développement (R&D) autour des phosphates qui a été lancé en octobre 2014, avec un budget de 90 MDH et qui a permis de financer 39 projets de recherche.

De ce fait, un premier bilan du Fonds R&D autour des phosphates permet de mettre en exergue le renforcement de la capacité des laboratoires impliqués au niveau des universités nationales participantes et leur mise en réseau, l'enrichissement de la production scientifique par la présentation de 319 communications au niveau national et international et la publication de 163 articles et 4 brevets, ainsi que la formation de 70 doctorants et 31 post-doctorants, souligne le communiqué. Capitalisant sur le succès du premier Fonds R&D et afin de

perpétuer la dynamique et les synergies créées par cette initiative, les partenaires à cet appel ont conclu un accord de partenariat pour le lancement de ce nouveau Fonds R&D, pour renforcer la recherche scientifique nationale dans les domaines prioritaires de recherche du Royaume du Maroc.

Ainsi, les partenaires s'engagent à déployer les moyens nécessaires pour la réussite de ces opérations, afin de hisser le Maroc au rang des grandes nations en matière de R&D et d'innovation, conclut le communiqué.

L'OPINION

Rédigé par : La rédaction

Lancement de l'«Africa Design Academy» en 2021

Après un long parcours aussi bien à l'échelle internationale que nationale, le célèbre designer franco-marocain, Hicham Lahlou a annoncé la création du premier réseau d'académies de design en Afrique, «Africa Design Academy».

annoncé à l'occasion des 25 ans de parcours de M. Lahlou dont 20 années à l'international, ce projet, développé en partenariat avec l'Institut français du Maroc, sera lancé à partir du Maroc avant que d'autres antennes n'ouvrent dans d'autres pays, notamment francophone, et ce, en vue de former au métier de designer dans des études supérieures.

Cette première idée de fonder cette Africa Design School - Network» Hicham Lahlou l'a eue «lors du New York Forum Africa en mai 2014 à Libreville au Gabon, lors du panel «Transforming Design Into Value» dont il était l'invité d'honneur à l'invitation et avec l'impulsion de M. Richard Attias Président Fondateur du Forum et aussi lors de la première édition de Africa Design Award (Fondé par le designer) Sous le Haut Patronage du Président Ali Bongo Ondimba.

Il ajoute que ce projet panafricain et international s'inscrit dans le cadre de la coopération bilatérale France/Maroc, et ambitionne par la suite de nouer des partenariats avec l'Amérique latine, l'Inde, la Turquie et le Canada, etc.

«Africa Design Academy», dont l'ouverture est prévue en octobre 2021, a pour vocation outre de rattraper le retard accumulé des écoles dédiées à 100% au design, de dénicher les talents au Maroc et en l'Afrique, précise-t-on de même source.

«Il ne s'agira pas d'une école élitiste réservée uniquement aux gens qui ont les

moyens; nous essaierons de mettre en place des bourses pour permettre au plus grand nombre d'y accéder», affirme-t-il.

A cet égard, l'institut sera développé en collaboration avec les autorités publiques marocaines, à savoir le ministère de l'Education nationale, de la Formation professionnelle, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique, ministère du Tourisme et de l'Artisanat, et du ministère de l'Industrie du Commerce et de l'Économie verte et numérique, ministère des Affaires étrangères, de la coopération africaine et des Marocains résidant à l'étranger.

L'Africa Design Academy délivrera un diplôme reconnu par le système national et international, ce qui permettra d'établir des double-diplomations avec les partenaires académiques étrangers, notamment de prestigieuses universités, écoles et académies en France, en Afrique, et dans d'autres pays anglophones.

M. Lahlou a cité que ce projet demeure complètement intégré dans la vision de la coopération Sud-Sud et aussi Nord-Sud et différents pays à l'international. C'est en quelque sorte du «multilatéralisme par le design», explique-t-il.

Il conclut en affirmant qu'«aujourd'hui plus que jamais le design doit être considéré pour l'économie au Maroc et en Afrique, car c'est un domaine transversal à toutes les disciplines et à forte valeur ajoutée».

L'OPINION

Rédigé par :Siham Mdji

Les clés pour une bonne performance commerciale en temps de crise

La crise du Covid-19 a provoqué des changements importants dans l'environnement interne et externe de l'entreprise. Avec cette crise de l'offre et de la demande, de nouveaux comportements d'achats et de nouveaux outils de travail innovants ont émergé.

D'où le besoin de retravailler sa connaissance du marché et de se doter des moyens à même de garantir une bonne performance commerciale. Le point avec Jihane Benslimane, DG Hera Consulting Group et experte en management stratégique et conduite du changement.

- Conseil : Quels moyens se donner pour améliorer la performance commerciale en temps de crise ?

LES FLASHES DE LA SEMAINE

A TRAVERE LA PRESSE

Jihane Benslimane : La situation actuelle du Covid-19 impacte la majorité des entreprises dans le monde et au Maroc. L'entreprise vit aujourd'hui une crise, une sorte de passage à vide. Ce qui signifie que le fait de vendre en cette période peut paraître plus difficile que d'ordinaire. En effet, ceci est dû au changement de notre écosystème, du manque de trésorerie dans la plupart des entreprises, du changement du comportement d'achats, etc. Nous pouvons surmonter cette période en travaillant sur notre mental, notre organisation et notre savoir-faire. Premièrement, il faut éviter de baisser les prix en cette période en justifiant que le client optimise davantage ses finances. Ensuite, il est important de rappeler que notre offre ne représente pas uniquement un prix, mais aussi et surtout une qualité de produit ou de service. Nous vivons actuellement dans une sorte «d'économie de la peur». Qui dit peur dit risque et, par conséquent, gestion du risque. En tant qu'acheteur, je préfère la solution la moins risquée, la plus confortable, mais pas nécessairement la moins chère. De ce fait, ce qui est essentiel pour vendre en période de crise de la pandémie actuelle est de retravailler sa connaissance du marché (Étude de marché, focus group prospects-clients, étude des motivations d'achat, analyse concurrentielle...). Ensuite, il faut absolument communiquer votre offre sur sa valeur ajoutée et non uniquement sur sa problématique tarifaire. Il est important que les commerciaux n'interprètent pas à la place du prospect ou du client, mais qu'au contraire qu'ils soient en totale écoute active. Celle-ci ainsi que la réactivité pour adapter son offre commerciale demandent une réactivité. Le client, aujourd'hui, recherche des solutions de dernière minute. Il est donc important de comprendre ses contraintes, être réactif et rapide et accepter d'entrer par la petite porte même si ce n'est pas l'activité principale de l'entreprise. Nous devons également être plus forts mentalement que nos concurrents. Cela signifie qu'il est important d'avoir une vision du marché, de se fixer des objectifs et de s'y tenir crise ou pas. Aussi, il devient essentiel d'utiliser les canaux de communication en vogue pour mieux vendre et optimiser ses charges par exemple la communication digitale et ses indicateurs de performance ou encore les présentations du produit par Webinaire ou salons virtuels.

- Quels sont les grands changements de comportement constatés chez les clients ?

Nous vivons actuellement une situation sans précédent : une crise de l'offre et de la demande résultant sur des nouveaux comportements d'achat et de nouveaux outils de travail innovants. La majorité des secteurs d'activité ont vu jusqu'à 90% de leur activité baisser brutalement du fait de l'arrêt soudain de la demande. De ce fait,

le management commercial s'est trouvé contraint de baisser ses activités classiques de planification et de gestion des affaires ou de l'arrêter. Or, au travers de plusieurs missions et enquêtes que nous avons réalisées, nous remarquons que les prospects ou clients et commerciaux ne sont pas sur la même longueur d'onde. Effectivement, les dirigeants ou les commerciaux ont parfois des idées ancrées sur le comportement des clients ou des prospects à la différence des attentes réelles du marché ou des qualités utiles pour le conquérir. De même, au Maroc, ces mêmes dirigeants ou commerciaux sous-estiment la vente par Internet ou d'éventuelles offres disponibles sur le Web. La mesure des impacts stratégiques et opérationnels des décisions du plan commercial est donc devenue la priorité. Il est donc important de savoir où en sont nos ventes, nos domaines d'activités stratégiques, nos segments client/offre... Pourtant, dans nos missions, nous remarquons un manque d'informations quantitatives, qualitatives, exhaustives et fiables qui permettraient aux dirigeants de créer un plan d'action clair dans le temps incluant des indicateurs de performance et des résultats attendus. Nous les aidons alors à fabriquer de nouveaux tableaux de bord adaptés dans lesquels nous incluons des outils de profusion de données disponibles pour leur permettre de gagner du temps et de prendre des décisions rapides et pertinentes.

- Comment évaluer cette performance?

La notion de KPI ou indicateurs de performance n'a jamais été aussi incontournable qu'actuellement. Ce sont ces nouveaux tableaux de bord qui vont nous permettre de situer l'activité avant crise et après crise afin d'en tracer une projection à 6 mois ou 1 an et l'évaluation de nos actions. Il faut également rappeler que ces changements entraînent les changements des cahiers de procédure intégrant les nouvelles mesures telles que l'organisation logistique, le nouveau planning RH, les nouveaux mécanismes de communication interne et externe...

Qu'en est-il des commerciaux en télétravail ?

Le confinement a entraîné des conséquences sur plusieurs fonctions opérationnelles, comme celle des commerciaux, par exemple. Ces fonctions support ont pu être actives en télétravail. Celui-ci reste compatible avec des objectifs principalement quantitatifs. Cependant, il est important de suivre de corriger les objectifs rapidement dans une mesure qui reste approximative. Ce système pourra être révisé lorsque la situation du marché sera plus claire et que les entreprises auront plus de recul. L'entreprise doit alors motiver ses commerciaux autour de ce nouveau système de fonctionnement, ces

nouveaux tableaux de bord, ces nouveaux objectifs et encore ces nouveaux canaux de communication pour la prospection par Internet (réseaux sociaux, webinaires, live, salons virtuels...). L'accompagnement et le suivi avec les commerciaux restent donc une nécessité en cette période de crise sanitaire, d'autant plus que ce type d'organisation est appelé à durer encore longtemps.

- Quelles sont les nouvelles méthodes à adopter pour maintenir la proximité avec les clients ?

Les commerciaux peuvent fidéliser les clients en organisant régulièrement des actions sur Internet comme des visioconférences, des remote café, des formations produit ou service.

Ils doivent également créer une communauté autour de leurs activités ce qui leur permettra de fidéliser également les prospects et de transformer ceux-ci en clients. Aussi, il est essentiel d'évaluer les indicateurs de performance digitaux pour continuer à mettre en œuvre le plan d'action commercial et ses actions correctives.

- Préserver sa santé mentale et celle de ses employés, c'est primordial

- Tout d'abord, je conseille aux dirigeants de garder le moral et de prévoir des actions pour préserver la santé mentale et psychologique de leurs collaborateurs. Ces actions vont également leur permettre de les motiver à ces nouvelle organisation et écosystème afin d'accompagner le changement correctement.

- Ensuite, les managers et commerciaux doivent se trouver des outils pour s'informer et avoir une idée claire sur le nouveau marché, les attentes des consommateurs via l'étude de marché ou focus group, la veille concurrentielle, le recours à des cabinets de conseil spécialisés, etc.

- Puis, il est important de se rappeler qu'une analyse permanente de notre environnement est essentielle pour conserver nos parts de marché, les fidéliser, en gagner et réajuster, si nécessaire, notre stratégie. Nous devons mettre en œuvre le plan de continuité d'activité avec l'ensemble des risques et des solutions anticipées.

- Enfin, et avant de modifier notre offre commerciale ou en lancer de nouvelles, il faut mobiliser nos commerciaux, leur assurer une bonne formation spécifique adéquate, une bonne communication interne et surtout un plan de communication externe cohérent.

LE MATIN

Rédigé par :NABILA BAKKASS

ANNONCES JUDICIAIRES ET LÉGALES

CONSTITUTIONS

1629 -2C1

MITAK CONSEIL
SOCIÉTÉ : BLISTOCK NEGOCE
RC : 473347
CONSTITUTION

I- Aux termes d'un acte sous seing privé, constitutif, établi à Casablanca en date du 03/09/2020, Les associés a décident la création d'une société dont les caractéristiques Principales sont :

1- FORME JURIDIQUE : SARL
2- CAPITAL SOCIAL : 100.000,00 DH
3-OBJET SOCIAL : Importation, achat, vente des produits de nettoyage et d'hygiène
• Négoce général, import et export de produits manufacturés au Maroc qu'a l'étranger
4-DENOMINATION : « BLISTOCK NEGOCE »

5-SIEGE SOCIAL : 10, RUE LIBERTE ETAG 3, APPRT N°5, CASABLANCA
6-GERANCE : La société sera gérée par Monsieur ADIL LAHMOUDI ET Monsieur ABDELLAH EL KHAMLICHI

II- Le dépôt est effectué auprès du chef greffe du tribunal de commerce Casablanca sous le numéro 747192 en date du 24/09/2020

1629 -4C2

MITAK CONSEIL
SOCIÉTÉ : STE SAKS AGRICOL
RC : 1551
CONSTITUTION

Aux termes d'un acte sous seing privé, constitutif, établi à Imintanout en date du 23/09/2020, l'associe unique a décidé la création d'une société dont les caractéristiques Principales sont :

1- FORME JURIDIQUE : SARL Au
2- CAPITAL SOCIAL : 100.000,00 DH
3- OBJET SOCIAL :
- Importation et exportation (marchand ou intermédiaire effectuant)

4- DENOMINATION : « STE SAKS AGRICOL »

5-SIEGE SOCIAL : DOUAR BOUZEDOUDOUDE IDOUIRANE 41202 PROVINCE CHICHAOUA MARAAKECH
6-GERANCE : La société sera gérée par Monsieur AMENZOU BRAHIM

5- Le dépôt est effectué auprès du chef greffe de la 1ÈRE instance de la ville de Imintanout sous le numéro 358/2020 en date du 24/09/2020

1629 -7C3

AVIS DE CONSTITUTION
DE SOCIETE
ADAGE CONSEILS MAGHREB
SARL AU
SOCIÉTÉ A RESPONSABILITÉ
LIMITÉE À ASSOCIÉS UNIQUE
AU CAPITAL DE : 10000 DHS
SIEGE SOCIAL : 14 RUE AL
ACHARI, APPT N° 04 AGDAL
RABAT
RC: 146033 - RABAT

1- Aux termes d'un acte sous seing privé en date de 2020-03-02 il a été établi les statuts d'une Société à Responsabilité Limitée à Associé Unique (SARL AU) dont les caractéristiques sont les suivantes :
- Forme juridique: Société A Responsabilité Limitée à Associés Unique (SARL AU)
- Dénomination: ADAGE CONSEILS MAGHREB
- Objet: la société a pour objet de
• Le Conseil, la Formation, Communication, Assistance Intellectuelle & relation publique
- Adresse du siège social: 14 Rue AL ACHARI, APPT N° 04 AGDAL RABAT
- Capital: le capital social est fixé à la somme de 10000 DHS, il est divisé en 100 parts de 100 dirhams chacune, entièrement souscrites et libérées en numéraires et attribuées à l'associé unique.

• Mr AMAR ZAKARIA : 100 parts
• total des parts sociales : 100 parts
- Gérance: Mr AMAR ZAKARIA demeurant à RABAT pour une durée illimitée.
- Durée:99 années à compter de l'immatriculation de la société au Registre du Commerce et des Sociétés.
- Année sociale : Commence le 1er Janvier et termine le 31 décembre de chaque année.
2- Le dépôt légal a été effectué au Greffe du Tribunal de Commerce de RABAT le 2020-09-22 sous le N°106954.

Pour extrait et mention LE GERANT

FLASH-économie
Email :
annonce@
flasheconomie.com

1629 -8C4

AVIS DE CONSTITUTION
DE SOCIETE
SODRESS SARL AU
SOCIÉTÉ A RESPONSABILITÉ
LIMITÉE A ASSOCIE UNIQUE
AU CAPITAL DE
100.000,00 DHS
SIEGE SOCIAL: 61 AV LALLA
YACOUT ANG MUSTAPHA EL
MAANI N°56 1ER ETG
CASABLANCA

1- Aux termes des statuts enregistrés en date du 14/09/2020 il a été créé une Sarl portant les caractéristiques :
- DENOMINATION: SODRESS SARLAU.
- OBJET : STYLISME ET MODÉLISME.
- SIEGE SOCIAL: 61 AV LALLA YACOUT ANG MUSTAPHA EL MAANI N°56 1ER ETG CASABLANCA.
- CAPITAL : Est fixé à la somme de 100 000,00 dhs divisé en 1000 parts de 100 dhs libérées en totalité et attribués à Monsieur CHERGUI SOUFIANE.
- DUREE : 99ans.
- GERANCE : la société est gérée par Monsieur CHERGUI SOUFIANE.
2- DEPOT LEGAL : a été effectué au Tribunal De Commerce de Casablanca (RC#473759).

1629 -9C5

SOCIETE HIMA HOUSE SARL

1- Aux termes d'un acte sous seing privé en date du 19/08/2020, il a été créée une société à responsabilité limitée dont les caractéristiques sont les suivantes :
- ASSOCIE :
• BELJADID Hicham
• GHALIME Mariam
- DENOMINATION: SOCIETE HIMA HOUSE SARL

• TRAVAUX DIVERS OU CONSTRUCTIONS
• IMMEUBLES, PROMOTEUR IMMOBILIER
• NEGOCIANT
- SIEGE SOCIAL : DOMICILE AU 14 ANCIEN SOUK 2 EME ETAGE BLOC D RUE 21 AOUT KHOUBIBGA
- DUREE : 99 Année à compter du jour de son immatriculation au registre de commerce sauf le cas de dissolution anticipée ou de la prorogation prévue par la loi ou par les statuts.

-CAPITAL SOCIAL : 100.000,00Dhs il est divisé en 1000 parts de 100 Dhs chacune, réparti comme suit:

• Mr BELJADID Hicham: 500parts

• Mme GHALIME Mariam:

500parts

- ANNEE SOCIALE : Commence le 1er janvier et se termine le 31 décembre

2- Le dépôt légal a été effectué au greffe du Tribunal de 1er Instance de Khouribga sous le n° 6519du registre de commerce en date du 09/09/2020

1629 -10C6

SOCIETE TRANS BELYASSINE
MULTISERVICE SARL AU

1- Aux termes d'un acte sous seing privé en date du 28/08/2020, il a été créé une société à responsabilité limitée d'associé unique dont les caractéristiques sont les suivantes :
- ASSOCIE :

• BELQAIDE Yassine
- DENOMINATION: SOCIETE TRANS BELYASSINE MULTISERVICES SARLAU

• TRANSPORT DE MARCHANDISES POUR LE COMPTE D'AUTRUI
• TRANSPORT DE PERSONNEL

• TRANSPORT SCOLAIRE
• TRANSPORT TOURISTIQUE
- SIEGE SOCIAL : DOMICILE AU 14 ANCIEN SOUK 2 EME ETAGE BLOC D RUE 21 AOUT KHOUBIBGA

- DUREE : 99 Année à compter du jour de son immatriculation au registre de commerce sauf le cas de dissolution anticipée ou de la prorogation prévue par la loi ou par les statuts.

-CAPITAL SOCIAL : 100.000,00Dhs il est divisé en 1000 parts de 100 Dhs chacune, réparti comme suit

• Mr BELQAIDE Yassine: 1000parts
- ANNEE SOCIALE : Commence le 1er janvier et se termine le 31 décembre

2- Le dépôt légal a été effectué au greffe du Tribunal de 1er Instance de Khouribga sous le n° 6565du registre de commerce en date du 25/09/2020

- SIEGE SOCIAL : N° 70 ZONE INDUSTRIELLE KHOUBIBGA

- DUREE : 99 Année à compter du jour de son immatriculation au registre de commerce sauf le cas de dissolution anticipée ou de la prorogation prévue par la loi ou par les statuts.

- CAPITAL SOCIAL : 100.000,00Dhs il est divisé en 1000 parts de 100 Dhs chacune, réparti comme suit

• Mr EL BAZ Taoufik Ali:500parts

• MrANTRA EL Mehdi: 500parts

- ANNEE SOCIALE : Commence le 1er janvier et se termine le 31 décembre

2- Le dépôt légal a été effectué au greffe du Tribunal de 1er Instance de Khouribga sous le n° 6565du registre de commerce en date du 25/09/2020

1629 -12C8

SOCIETE COOL SUMMERSARL

1- Aux termes d'un acte sous seing privé en date du 24/08/2020, il a été créé une société à responsabilité limitée dont les caractéristiques sont les suivantes :

- ASSOCIE :

• BOUTKIDA Youssef
• BOUTKIDA Imad

- DENOMINATION: SOCIETE COOL SUMMER SARL

• IMPORT EXPORT

• NEGOCE
- SIEGE SOCIAL : DOMICILE AU 14 ANCIEN SOUK 2 EME ETAGE BLOC D RUE 21 AOUT KHOUBIBGA

- DUREE : 99 Année à compter du jour de son immatriculation au registre de commerce sauf le cas de dissolution anticipée ou de la prorogation prévue par la loi ou par les statuts.

-CAPITAL SOCIAL : 100.000,00Dhs il est divisé en 1000 parts de 100 Dhs chacune, réparti comme suit

• Mr BOUTKIDA Youssef:700parts

• Mr BOUTKIDA Imad:300parts

- ANNEE SOCIALE : Commence le 1er janvier et se termine le 31 décembre

2- Le dépôt légal a été effectué au greffe du Tribunal de 1er Instance de Khouribga sous le n° 6523du registre de commerce en date du 10/09/2020

1629 -11C7

SOCIETE ALF TECHSARL

1- Aux termes d'un acte sous seing privé en date du 24/08/2020, il a été créé une société à responsabilité limitée dont les caractéristiques sont les suivantes :

- ASSOCIE :

• EL BAZ Taoufik Ali
• ANTRA EL Mehdi

- DENOMINATION: SOCIETE ALF TECH SARL

• INDUSTRIE FOURRAGERE
• IMPORT EXPORT

• NEGOCIANT

FLASH-économie

05 22 20 30 31

Email :

**annonce@
flasheconomie.
com**

1629 -15C9

AVIS DE CONSTITUTION
DE SOCIETE
MEHDI EPECERIE SARL AU
SOCIETE A RESPONSABILITE
LIMITEE
AU CAPITAL DE
100.000,00 DHS
SIÈGE SOCIAL: OUJDA, BD
ZAID IBN SOLTANE RUE IBN
KHALDOUNE N 96.

1- Suivant acte sous seing privé en date du 25/09/2020 à OUJDA dont un exemplaire des statuts a été déposé le 25/09/2020 au secrétariat Greffe de Tribunal de Commerce OUJDA il a été établi les statuts d'une SARL AU Dont les caractéristiques sont les suivantes :
- AVIS DE
- DENOMINATION : «MEHDI EPECERIE» SARL AU.
- OBJET : TABAC (VENDENT EN DÉTAIL) ALIMENTATION GENERALE (TENANT UN MAGASIN).
- SIÈGE SOCIAL : OUJDA, BD ZAID IBN SOLTANE RUE IBN KHALDOUNE N 96.
- DURÉE : 99 ans.
- CAPITAL SOCIAL : 100.000,00 DHS.
- GÉRANCE : M. HACHEMI KADAOUI.
2- DÉPÔT LÉGAL : est effectuée au secrétariat Greffe du Tribunal de Commerce OUJDA, le 25/09/2020 sous le n° RC 35639.
Pour extrait et mention

1629 -17C10

LK METAL SARL AU
144 DERB CHABAB -A- EL
ALIA - MOHAMMEDIA
CONSTITUTION D'UNE
SOCIÉTÉ À RESPONSABILITÉ
LIMITÉE À ASSOCIÉ UNIQUE

1- Aux termes d'un acte sous seing privé en date du 22/06/2020 à Mohammedia il a été établi les statuts d'une société à responsabilité limitée à Associé Unique dont les caractéristiques sont les suivantes :
- DENOMINATION : La société prend la dénomination commerciale suivante : LK METAL
- Objet : La société a pour objet • Entrepreneur de construction métallique
• Et généralement, toutes opération commerciales, industrielles, financières, mobilières ou immobilières pouvant se rattacher directement ou indirectement, en totalité ou en partie à l'un quelconque des objets ci-dessus ou susceptibles de favoriser le développement de la société
- SIEGE SOCIAL : Le siège social de la société fixé à 144 DERB CHABAB -A- EL ALIA MOHAMMEDIA
- APPORTS : L'associé apporte à la

société

- Mr. LAHROUM ABDELKrim : 100.000,00 DH
- Le capital social de la société est fixé à la somme de 100.000,00 dhs divisé en 1000 parts de 100,00 dhs chacune
- GERANCE : La société est gérée par Mr LAHROUM ABDELKrim pour une durée illimitée
- 2- DEPOT LEGAL : Le dépôt légal a été effectué au tribunal de 1er Instance de Mohammedia le 21/09/2020 sous numéro 1240 RC numéro 26103
Pour extrait et mention

1629 -18C11

MOHAMED HALLOUL
CONSEIL JURIDIQUE
ET FISCAL
53, RUE EL BAKRI (EX
DUMONT D'URVILLE)-
CASABLANCA
JEFPROM-S.A.R.LAU
CONSTITUTION D'UNE
SOCIETE A RESPONSABILITE
LIMITEE

I- Suivant acte S.S.P. en date du 11/09/2020 à Casablanca, il a été constitué une société à responsabilité limitée dont les caractéristiques sont les suivantes :

- Dénomination : JEFRPROM - SARLAU
- Forme: Société à responsabilité limitée à ASSOCIE UNIQUE.
- Objet : La Société a pour objet; • La Promotion Immobilière sous toutes ses formes de réalisation notamment ;

- 1- L'Acquisition de tous terrains à bâtir à fin de procéder à l'édification des Immeubles à usage d'habitation ou commercial, en vue de la vente en totalité ou en co-propriété.
- 2- L'Achat et la vente, lotissement et aménagement de tous terrains en vue de le revendre.
- 3- L'Etude et la réalisation de tous bâtiments à usage commercial, industriel, professionnel, administratif ou d'habitation et l'exploitation de ces immeubles soit par voie de locations, soit de toutes autre manière et notamment leur division par étage, par appartement, en copropriété en vue de leur vente .

- Entrepreneur de travaux;
- Et plus généralement, toutes opérations commerciales, industrielles, mobilières, immobilières et financières, se rattachant directement ou indirectement aux objets précités, ou susceptibles d'en favoriser la réalisation et le développement.
- 5- CAPITAL : 500000.00 dhs
- 6- ASSOCIÉS : Mr. HABIB JOUJI 50000 PARTS SOCIALES
- 7- GÉRANT : Mr. HABIB JOUJI titulaire De la CIN BJ268493
- 8- DURÉE : La durée de la société est fixée à (99 ans), à compter du jour de son immatriculation au registre Du commerce sauf les cas de dissolution anticipée.
- 9- Le dépôt légal a été effectuée à TRIBUNAL DE COMMERCE de CASABLANCA 28/09/2020 sous le N°747675
- 10- Statuts sous singe privé à CASA le03/09/2020.

APPT D .

- Durée : 99 Années à Compter de son Incription au R.C.
- Capital Social : Le capital social est fixé à la somme de 100.000,00 Dhs divisée en 1.000 parts de 100,00 Dhs chacune, attribuées à

- Monsieur FETTOUH MOHAMMED. MILLE (1000) parts sociales.

- GERANCE : Mr. FETTOUH MOHAMMED est nommé gérant pour une durée illimitée.

- ANNEE SOCIALE : Du 1er Janvier au 31 Décembre.

- BENEFICE : Il est prélevé 5% sur les bénéfices pour constituer la réserve légale, le solde est attribué à l'associé unique. sous déduction des sommes reportées à nouveau ou affectées à tous fonds de réserves.

- II- Le dépôt est effectué au tribunal de Commerce de Casablanca le 28/09/2020 Sous n°747573

- III-La société est inscrite au Registre de commerce de CASABLANCA Sous le N° 473717 Du 28/09/2020

POUR EXTRAIT ET MENTION
MOHAMED HALLOUL

1629 -19C12

AGNNI GROUPE CENTRE
D'INVESTISSEMENT
38, RUE DRISS LAHRIZIN32
ANFACASABLANCA
TEL : 05 22 22 43 48
05 22 226695

CONSTITUTION D'UNE
SOCIÉTÉ
AU CAPITAL DE500000.00DHS

1- Dénomination : GAZELLE ATLAS SERVICE*SARL AU

2- Forme juridique : Société à responsabilité limitée a associé unique

3- SIÉGÉ SOCIAL : AIN SEBAA AL HADIKA IB 2, 2EME ETG AL HADIKA B97-CASABLANCA

4- OBJET : Bâtiments ou baraqués

- Et plus généralement, toutes opérations commerciales, industrielles, financières, mobilières et Immobilières, se rattachant directement ou indirectement aux objets précités, ou susceptibles de Favoriser la réalisation et le développement.

5- CAPITAL : 500000.00 dhs

6- ASSOCIÉS : Mr. HABIB JOUJI

7- GÉRANT : Mr. HABIB JOUJI titulaire De la CIN BJ268493

8- DURÉE : La durée de la société est fixée à (99 ans), à compter du jour de son immatriculation au registre Du commerce sauf les cas de dissolution anticipée.

9- Le dépôt légal a été effectuée à TRIBUNAL DE COMMERCE de CASABLANCA 28/09/2020 sous le N°747675

10- Statuts sous singe privé à CASA le03/09/2020.

1612 -3C2

AVIS DE CONSTITUTION
DE SOCIETE
«POLYRAN» SARL
AU CAPITAL DE
100 000,00 DH

1- Aux termes d'un acte sous seing privé, il est établi les statuts d'une société à Responsabilité Limitée .

- DENOMINATION SOCIALE , POLYRAN SARL A U

- OBJET SOCIAL : VENTES D EMBALLAGES

- SIEGE SOCIAL : 47 BD LALLA YA

- DUREE DE LA SOCIETE:99 ANS

- LA GERANCE :MME MASROUR MALIKA CIN BE106721.

- ANNEE SOCIALE : Du 01/01 au 31/12.

2- Le registre de commerce est effectué au Tribunal de Commerce de Casablanca le 28/08/2020 sous le N° 470439.

1612 -5C3

AVIS DE CONSTITUTION
DE SOCIETE
TYRE EXPRESS
CONSTITUTION

I – Aux termes d'un acte sous seing privé en date à Casablanca, du 11 Aout 2020, il a été constitué une société à responsabilité limitée d'associe unique dont les caractéristiques principales sont les suivantes :

1- DENOMINATION SOCIALE : TYRE EXPRESS

2- OBJET SOCIAL :

- Négoce, distribution, import et export de pneus, pièces de rechanges et accessoires pour véhicules légers, véhicules professionnels, véhicules lourds et engins

- Entretien et réparation des véhicules et engins

- Négoce et commercialisation de toute marchandise quel que soit sa nature au Maroc ou à l'étranger

3- SIEGE SOCIAL : BOULEVARD MASSIRA, RUE 6 OCTOBRE, N°6, ETAGE 3, APPT. 3 -CASABLANCA.

4- CAPITAL : Est fixé à la somme de CINQ CENT MILLE Dirhams (500.000,00 DHS) divisé en CINQ MILLE parts sociales de CENT Dirhams, à savoir :

- HICHAM FAIQ : 5000 Parts et 500 000 dhs

5- DUREE : 99 années à compter du jour de l'immatriculation au Registre du Commerce.

6- ANNEE SOCIALE : Du 1er janvier au 31 décembre de chaque année.

7- GERANCE : Monsieur Hicham FAIQ, de nationalité marocaine, né le 28 Janvier 1984, demeurant à Casablanca, Jnane Californie Imm LINA5 Etg 3 Apt 9 Ain

Chock, titulaire de la C.I.N. n° BE771811.

Il – Le dépôt légal a été effectué au tribunal du Casablanca sous le numero de 470107 par le processus du centre régional de CASABLANCA

POUR EXTRAIT ET MENTION



FLASH-économie

28, Av des FAR CASABLANCA

**Directeur de la
Publication :**
Majid FATHI

**Équipe de
Publication :**

Kawtar HAJOUR

Shéhérazade FATHI

Said MASSAINE

Kenza FATHI

Rayan FATHI

Imane

ELOUAKOUDI
Latifa

ZAKHOUKH

Tel:

05 22 20 30 31

06 64 14 26 48

05 22 47 37 74

Fax:

05 22 27 71 81

Email :

**annonce@
flasheconomie.com**

ANNONCES JUDICIAIRES ET LÉGALES

MODIFICATIONS

1629 -1M1

MITAK CONSEIL
SOCIÉTÉ : HOLS CAR
RC : 353273
MODIFICATIONS JURIDIQUES

I- Aux termes d'un acte sous seing privé, modificatif, établi à Casablanca en date du 01/09/2020, les associés ont décidé les modifications suivantes :
1) Lecture du rapport du liquidateur sur l'ensemble des opérations de liquidation,
2) Examen et approbation du compte de liquidation et vote d'une répartition pour solde de liquidation,
3) Quits au liquidateur et décharge de son mandat,
4) Constatation de la clôture de liquidation,
5) Pouvoirs à conférer pour formalités légales.

II- Le dépôt est effectué auprès du chef greffe du tribunal de commerce Casablanca sous le numéro 747415 en date du 25/09/2020

1629 -3M2

ANEXIS-CONSEIL S.A.R.L
REP. PAR MR. ANASS ZIZAH
12, RUE SABRI BOUJEMAĀ, 1
ER ÉTAGE, APT N° 6
CASABLANCA.
TÉL : 066 148 6673

1- Aux termes de sa délibération en date du 14/11/2019 à Casablanca, l'assemblée des associés de la société ECO INVECTIS S.A.R.L au capital de 10.000,00 Dirhams a constaté ce qui suit :
- Dissolution anticipée de la société
- Nomination du liquidateur Mme Laila SANDI
- Siège de liquidation
- modification statutaires
2- Le dépôt légal a été effectué au greffe de tribunal de Commerce de Casablanca le : 29/06/2020 sous le N°11830 du registre chronologique.

FLASH-économie
05 22 20 30 31

Email :
annonce@
flasheconomie.com

1629 -5M3

AVIS DE MODIFICATION
DÉNOMINATION SOCIAL

« REFERENCES CARROSSERIE»
SARL

CAPITAL SOCIAL:
80.000.00DHS

RC :359243

SIEGE SOCIAL: 197,BD DE LA
RESISTANCE 6EME ETAGE
CASABLANCA

1- Aux termes d'un procès verbal de l'assemblée générale extraordinaire à Casablanca le 07/07/2020 la société « REFERENCES CARROSSERIE» SARL au capital de 80.000,00 DHS, a décidé :

• D'augmenter le capital social de la somme de quatre vingt mille dirhams (80.000,00 DHS) pour le porter à sept cent soixante dix mille dirhams (770.000.00dhs)

2- Le dépôt légal a été effectué au Tribunal de commerce de CASABLANCA, le 10/09/2020 sous le N°19746

1629 -6M4

LA SOCIETE DITE «PRELAB »
SARL/AU

SIEGE SOCIAL EST A
CASABLANCA, 6, RUE
REAUMUR-QUARTIER DES
HOPITAUX

REGISTRE DE COMMERCE
SOUS LE NUMERO 247185

CESSION DES PARTS SOCIALES

1- En vertu d'un acte notarié par devant Maître Youssef ZNAIDI en date du 04.09.2020 :

- Madame FATHIA ATTAHRI A CEDE la totalité de ses parts sociales lui appartenant dans la société dite « PRELAB » SARL/AU soit (1.000 parts sociales) A Madame Sanaa KHAIRY.

- La démission de Madame FATHIA ATTAHRI de son poste de gérante unique de la société « PRELAB » SARL/AU en lui donnant quits et nomination de Madame Sanaa KHAIRY gérante unique de ladite société pour une durée indéterminée.

- Mise à jour des statuts de la société « PRELAB » SARL/AU.
2- Le dépôt légal a été effectué au tribunal de commerce de Casablanca le 23.09.2020 sous le numéro 747110.

1629 -12M5

MOGADOR MANAGEMENT
SYSTEM SARL (AU)

AU CAPITAL DE
10.000,00 DHS

SIÈGE SOCIAL : N°44 RUE
LAAYOUNE, ESSAOUIRA
MAROC

SOCIÉTÉ «MAGIC ESSAOUIRA»
SARL

AU CAPITAL DE 20.000,00 DHS

RADIATION DE LA SOCIÉTÉ

1- Aux termes du procès verbal de l'assemblée générale extraordinaire en date du 11/05/2015, Mr HAKIM EL AISSI né le 01/06/1976 titulaire du CIN N° N106457, demeurant à DR AIT HAMED OUNAGHA PR ESSAOUIRA valable jusqu'au 01/08/2028 de nationalité marocaine.

,et Mr ERIC JOSEPH J DE LAMOTTE né le 14/08/1956, titulaire d'un passeport N° EM591317, demeurant à WOLUWE-SAINT-PIERRE BELGIQUE valable jusqu'au 25/06/2021 de nationalité BELGE.

Les associés de la société à responsabilité limitée dénommée « MAGIC ESSAOUIRA SARL au capital de 20.000 ,00 dirhams, inscrite au registre de commerce d'Essaouira sous le n° 4933 a décidé ce qui suit :

- Nomination de liquidateur : Nommer en qualité de liquidateur avec les pouvoirs les plus étendus Mr , Mr HAKIM EL AISSI né le 01/06/1976 titulaire du CIN N° N106457, demeurant à DR AIT HAMED OUNAGHA PR ESSAOUIRA valable jusqu'au 01/08/2028 de nationalité marocaine.

- Le siège de la liquidation de la société : Désigner le siège de la liquidation de la société à : DOUAR AIT AMER COMMUNE OUNAGHA ESSAOUIRA chez la société BAYRIIME MAROC (SUC-CURSALE) SA

2- Le dépôt légal a été effectué au tribunal de première instance d'Essaouira sous le numéro 210 du 23/09/2020.

Pour extrait et mention

FLASH-économie

05 22 20 30 31

Email :

annonce@

flasheconomie.

com

1629 -14M6

JURIS LEGAL
ANGLE BD ABDELMOUMEN&
RUE CHATILA,

RÉSIDENCE KAMAR, ETAGE 3,
BUREAU 6
CASABLANCA

TÉL : 05 22 27 04 01

FAX : 05 22 27 04 02

ORCHYDIA

AVIS DE DISSOLUTION
ANTICIPÉE DE LA SOCIÉTÉ

I. Aux termes du Procès-verbal des décisions de l'associé unique du 31 Août 2020, l'associé unique de la société « ORCHYDIA » société à responsabilité limitée au capital de 50.000,00 DHS, a décidé ce qui suit :

1. Décision de dissolution anticipée de la société ;

2. Nomination d'un liquidateur : Madame Mounia BELCADI, de nationalité marocaine, née le 18 Décembre 1971 à Fés, demeurant à Casablanca, NR 95 Lot Paranfa, ettitulaire de la C.N.I numéro BE539640 ;

3. Détermination des obligations et des pouvoirs du liquidateur ;

4. Fixation du siège de la liquidation à Casablanca, Espace Porte d'Anfa 3 Rue Bab El Mansour 1er Etage Bureau N°3;

5. Fin des fonctions de la gérante-Madame Mounia BELCADI;

I. Le Dépôt légal à été effectué au Tribunal de Commerce de Casablanca en date du 25 Septembre 2020, sous le numéro 747466, et la déclaration modificative a été déposée au même greffe.

Pour extrait et mention

ORCHYDIA SARL AU

1629 -16M7

JURISMAG SARL
CONSEIL JURIDIQUE ET
FISCAL

5 RUE PLÉIADES,
RÉSIDENCEIMRANE

(En faceécole primaireAbdelmou

MEN), APPT N°5 CASABLANCA

TEL: 0522.86.57.36

0522.86.55.90

FAX: 0522.86.26.97

E-MAIL:CONTACT@

ELMAGUIRI.MA

FLO RETAIL & SHOES MA

SOCIÉTÉ À RESPONSABILITÉ

LIMITÉE D'ASSOCIÉ UNIQUE

AU CAPITAL DE

100.000,00 MAD

SIÈGE SOCIAL : BOUTIQUE

N° L1-083, RDC, CENTRE

COMMERCIAL CASA MARINA

SHOPPING

COMMUNE SIDI BELYOUT

CASABLANCA

RC N° : 385423- IF

N°24865149-ICE

N° : 001972749000029

1- Au terme d'un Procès-verbal, l'associé unique :

- Décide d'augmenter le capital social actuellement fixé à 100.000,00 MAD, d'une somme de 37.459.200,00 MAD pour le porter de 100.000,00 MAD à 37.559.200,00 MAD ;

- Décide de modifier les articles 6 et 7 des statuts ;

- Décide la mise à jour des statuts.

2- Le dépôt légal a été effectué au tribunal de commerce de Casablanca en date du 23/09/2020 sous le numéro 747117.

1612 -1M1

MED ASCENSEURS
(SARA_AU)

CAPITAL SOCIAL

10.000,00 DHS

SIEGE: ZONE D'ACTIVITE DE

BENSLIMANE BLOC B10 LOT.6

BENSLIMANE

RC: 1679 – MOHAMMEDIA

AUGMENTATION DE

CAPITAL SOCIAL

FLASH-économie

annonce@

flasheconomie.com

POUR VOS ANNONCES AU

BULLETIN

OFFICIEL

PENSEZ A

FLASH ECONOMIE

05 22 20 30 31

06 64 14 26 48

Email :

annonce@

flasheconomie.com

liquide et exigible que l'associé M SOKARI ABDELLILAH – CIN T24699, détient sur la société.

- Modification des articles 6 & 7 statuts sous réserve de la réalisation de l'augmentation de capital social.

2- Le dépôt légal est effectué au Tribunal de première Instance de Benslimane le 20/02/2020 sous le n°69.

Pour extrait et mention Le gérant

1611 -6M3
GROUPE PROTECTION PREVENTION SOCIÉTÉ À RESPONSABILITÉ LIMITÉE AU CAPITAL DE 100 000,00 DIRHAMS SIÈGE SOCIAL : RUE SOUMAYA IMM 82 N 16 ETG 4 QUARTIER PALMIER - CASABLANCA AVIS DE MODIFICATION

1- Aux termes du procès - verbal de l'Assemblée Générale Extraordinaire en date du 08/01/2020 l'assemblée générales de la société « GROUPE PROTECTION PREVENTION » SARL a décidé ce qui suit :

- Cession des parts intervenue entre M FOUHEL ROCHDI et M ADIL FAOUZI qui cèdent et transforment les 1000 parts sociales qui possèdent dans la société GROUPE PROTECTION PREVENTION à M HAMID ETOURABI, sous les garanties ordinaires de fait et de droit.

- Démission de M ADIL FAOUZI de la gérance

- Transformation de la société en société à responsabilité limité d'associé unique

- Approbation des nouveaux statuts de la société Nomination M HAMID ETOURABI en qualité de gérant de la société GROUPE PROTECTION PREVENTION

2- Le dépôt légal a été effectué au tribunal de Commerce de Casablanca le 31/08/2020 sous dépôt n°00744361 immatriculée au registre commerce numéro : 389811.

1611 -13M4

Avis de mise en location-gérance

1- Par acte sous seing privé du 15/08/2020, Monsieur MEHDI ZEFZAFY né le 27/03/1988 à RABAT, résident à GOLF CITY IMM 93 APPT 4 LA VILLE VERTE BOUSKOURA, Titulaire de la CIN numéro : AA6034 a donné en location-gérance à Monsieur SAID SAIDI né le 28/09/1984 à ADRAR TAROUDANT, résident à VILLA 206 LOT SALAM 1 EL JADIDA, Titulaire de la CIN numéro :

A797558 un fonds de commerce de SUPÉRETTE sise QUARTIER NASSIM, ISLANE 2, EQUIPEMENT 9, BOUTIQUE N°8 HAY HASSANI CASABLANCA, est immatriculé au Registre du Commerce tenu au Greffe du Tribunal de Commerce de Casablanca, sous le numéro 442292 à compter du 01/08/2020 pour une durée de 4 années non renouvelable.

1611 -15M5

SOCIETE LHOUTI SERVICE&NEGOCE SARL AU SOCIETE A RESPONSABILITE LIMITEE A ASSOCIE UNIQUE AU CAPITAL DE 50000.00 DHS SIEGE SOCIAL : QU OULED MIMOUN RUE 10 N 139 NADOR R.C.N° : 16579 – NADOR CESSION DES PARTS SOCIALES

1- L'Assemblée Générale Extraordinaire en date du 13/07/2020, les associés de la société LHOUTI SERVICE&NEGOCE au capital de 50000.00 DHS ont décidé ce qui suit :

- Cession de part : Mr LHAOUTI NOUR-EDDINE cède 500 parts sociales à Mr LHAOUTI RACHID - Approbation de la cession des parts par les associés entre Mr LHAOUTI NOUR-EDDINE et Mr LHAOUTI RACHID - Nouvelles répartition des parts : -Mr LHAOUTI RACHID : 500 PARTS - Soit un total de : 500 PARTS - Mr LHAOUTI RACHID Titulaire de la CIN S371669 est nommé Géra statutaires de la société pour une durée illimitée et la démission de Mr LHAOUTI NOUR_EDDINE.

- Modification des articles 6,7 et 15 des statuts.

2. Le dépôt légal a été effectué au Tribunal de 1 ère Instance NADOR le 28/07/2020 sous le N°1473/2020

Pour extrait et mention LE GERANT

1610 -1M1

ANEXIS-CONSEIL S.A.R.L REP. PAR MR. ANASS ZIZAH 12, RUE SABRI BOUJEMAA, 1 ER ÉTAGE, APT N° 6 CASABLANCA. TÉL : 066 148 6673 TRANSFERT DU SIEGE SOCIAL

1- Aux termes de sa délibération en date du 19/02/2020 à Casablanca, l'assemblée des associés de la société RH FACTORY S.A.R.L au capital de 824 000,00 Dirhams a constaté ce qui suit :

- Transfert Du Siège Social : Du Bureau N°5 Centre Commercial ERAC Bd Mohamed 6 Imm F3 Casablanca Quartier La Gironde Au 12 Bd Abdelkrim Al Khatib (Ex Rte

Ouled Ziane) 4eme Etage Appartement N8 Casablanca.

- Modifications Statutaires ; - Décision de l'associé unique. - De ce qui précède, l'article 4 des statuts sera modifié.

2- Le dépôt légal a été effectué au greffe de tribunal de Commerce de Casablanca le : 17/08/2020 sous le N°17422 du registre chronologique.

1609 -11M2

BACHIR EL JOUADI EXPERT COMPTABLE COMMISSAIRE AUX COMPTES 4 RUE BUZANCY BELVEDERE CASABLANCA TEL 05.22.24.82.51 05.22.24.91.96 05.22.40.31.36 FAX 05.22.40.14.21 PORT.06.61.14.16.56 EMAIL : ELJOUAIDIB@

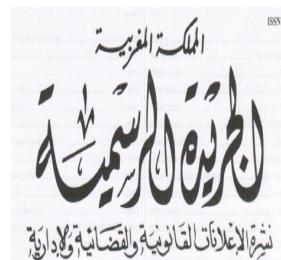
MENARA.MA GOOD BUILDING SOCIETE A RESPONSABILITE LIMITEE AU CAPITAL DE 10.000 DIRHAMS SIEGE SOCIAL A CASABLANCA, RUE SOUMAYA RESIDENCE SHEHERAZAD3 N° 22 PALMIERS R. C.332391 – ID. FISC.15272203 DISSOLUTION ANTICIPEE AVEC LIQUIDATION TOTALE

I - L'assemblée générale extraordinaire des associés tenus à Casablanca, le 19/08/2020, a notamment décidé :

- La dissolution de la société par anticipation pour la non réalisation de chiffre d'affaires, avec date d'effet le 30 SEPTEMBRE 2020 et nomme Monsieur EL MOSTAFA JNIANE en qualité de liquidateur de la société, la liquidation est faite au siège social de

la société

II - Le dépôt légal a été effectué au greffe du tribunal de commerce de Casablanca le 27/08/2020 Sous le N° 744141 POUR EXTRAIT ET MENTION



FLASH-économie

28, Av des FAR

CASABLANCA

Directeur de la

Publication :

Majid FATHI

Équipe de Publication :

Kawtar HAJOUR

Shéhérazade FATHI

Said MASSAINE

Kenza FATHI

Rayan FATHI

Imane

ELOUAKOUDI

Latifa

ZAKHOUKH

Tel:

05 22 20 30 31

06 64 14 26 48

05 22 47 37 74

Fax:

05 22 27 71 81

Email :

annonce@

flasheconomie.com

FLASH Économie

vous accompagnent
dans vos publications
d'annonces légales au

Bulletin Officiel

(2018 مارس 21 - 1439 جمادى 3)

السنة السابعة بعد المائة - عدد 5499

ISSN 0851 - 1225

المملكة المغربية

الجريدة الرسمية

نشرة الإعلانات القانونية والقضائية والادارية

ثمن النسخة : 10 دراهم

يطلب الاشتراك من المطبعة الرسمية

الرباط - شالة

الهاتف : 0537.76.50.25 - 0537.76.50.24

0537.76.54.13

الحساب رقم :

310 810 1014029004423101 33

المفتوح بالغرفة الإقليمية بالرباط

تعريفة الاشتراك

في الخارج

في المغرب

سنة

ستة أشهر

بيان النشرات

النشرة العامة	400 درهم	250 درهما
نشرة مداولات مجلس التواب	200 درهم	-
نشرة مداولات مجلس المستشارين	200 درهم	-

FLASH Économie

28, Av De L' Armée Royale
Casablanca, 20100 , Maroc
Tél : +212 5 22 20 30 31

Fax : +212 5 22 27 71 81

Port : +212 6 64 14 26 48

E-mail :

annonce@flasheconomie.com

CERTIFÉ L'INSERTION DE L'ANNONCE LÉGALE

Numéro :

Page :

Enregistré à Casablanca le:

Folio :

Case :

Signature et Cachet